



ネイチャーリサーチ 英文記事広告制作ガイドライン

この度は、ネイチャー・リサーチを通じて記事広告掲載をご予約いただき、ありがとうございます。Nature関連誌への記事広告のご掲載は、**読者へのメッセージとして多様な機会の創出につながります**。弊社では記事制作、編集、デザインを含めた記事広告制作全般を実施しております。また、広告主様ご自身にて記事を作成される場合には、弊社では編集とデザインのみを行います。

記事広告は広い読者層の目に触れることが望ましく、そのためには貴機関やその業務、サービスについて、読者を引きつける興味深いストーリーが必要となります。そして、貴重な情報源であるのみならず、専門領域外の人にとっても読みやすい内容であることが求められます。特定の読者をターゲットとしてお考えの場合には、取材用ブリーフィングフォームにその詳細をご記入ください。ご要望を踏まえた記事作成を実施いたします。

記事広告用枠は、純粋な宣伝広告には適しておりません。宣伝広告向けに別途スペースを設けておりますので、ご要望の際にはお問い合わせください。

概略

- まず、Advertorial Briefing Form(記事広告ブリーフィング用紙)にて、記事の目的や、取材を受けていただく方の連絡先等をお知らせください。それらの情報に基づき、取材及び執筆担当ライター(弊社にて記事作成を承る場合)、記事の仕上げを行う編集校閲者、プロジェクト管理マネージャー等を選任いたします。
- ご選択いただいたレイアウト案に適した解像度・仕様の写真やロゴ等をご用意ください。
- ご予約から記事完成までの期間は、最短で7週間必要です。通常、記事完成の2週間後以降に当該誌が出版されます。
- 記事広告は1. 取材準備 2. 取材・執筆 3. 編集 4. 制作 の四段階を経て作成されます。
- 素材のご提出や原稿へのフィードバックなどを各期日までにいただけない場合、予定号への記事掲載に支障をきたす場合がございます。

1 取材準備

- 記事レイアウト案をお選びいただき、記事広告ブリーフィング用紙の記載事項をご記入ください。記事の目的、ご要望、取材対象者の方の詳細をご記入の上、プロジェクト・コーディネーターへメールにてご返送ください。取材執筆者(ライター)はご記載内容を踏まえて取材に臨みます。
- 記事内にて使用を希望される写真を、プロジェクト・コーディネーターへメールにてご送付いただけます。できるだけ多彩な画像のご利用をお勧めいたします。**印刷仕様として300dpi以上の解像度が必要です。**人物プロフィール写真には十分な照明を使用し、背景に余分なものが写らない状態で撮影してください。

2 取材・執筆

- 広告記事ブリーフィング用紙に記載いただいた内容に基づき、取材執筆者が取材対象者様に直接ご連絡し、取材日時を調整させていただきます。各対象者様への**取材時間は最長で1時間半**とさせていただきます。
※ご連絡・取材はすべて英語で行います。
- 取材内容を元に、ライターが記事執筆を開始します。ライターは執筆中、記事中の固有名詞や日時などの事実をご確認いただくために取材対象者様にご連絡いたします。
- 上記のご確認を経てライターが記事を書き上げます。読者を惹きつける文章と説得力のあるタイトル付け等により原稿作成を行います。

3 編集

- 社内にて規定の文体と明快さを達成するための編集校閲作業を実施した後、記事本文の草稿をワードファイルにてお届けします。
- 弊社へのフィードバックは、ワードの機能「変更履歴の記録」をご使用の上、変更後のファイルをご返送ください。
記事本文の広範囲にわたる改変や大幅な字数変更はお受けできません。
- 貴機関内部(法務関連部署等)ご関係者によるご承認はこの段階にてご完了ください。
- 変更履歴の記録されたワードファイルをプロジェクト・コーディネーターへお戻しください。ご要望がございましたら、記事の変更についての社内編集者への直接のご相談を承ります(英語)。貴機関のご了承をもって本文及びタイトルに関しては校了とさせていただきます。

4 Production 制作

- 校了をいただいた本文を、画像とともにご要望のレイアウト上に配置し、原稿PDFをご送付いたします。
- この段階では大幅な変更を承ることができません。**修正点がございましたらお早めにお知らせください。**修正稿にご確認をいただいた後、記事広告の印刷作業に入らせていただきます。

画像に関する仕様

以下の仕様を元に、記事広告に掲載したい
画像やロゴのご提出をお願いいたします。

1

ロゴ: アウトライン化した.ai または .epsファイル*

画質を損なうことなく拡大できる、ベクター画像
(アウトライン化した.aiか.eps) をご用意ください。

*.aiや.epsファイルをお持ちでない場合、高画質のjpg画像でも構いません。

○
.AI
.EPS



ADVERTORIALS

アウトライン



×
.JPG



ADVERTORIALS



ヒント:

画像編集ソフトを使わずに、
画質を確認する方法

1. Microsoft Word/Excelに画像を挿入します。
2. 500%にズームしてください。
3. 画質を確認します。
4. 画像が明瞭であれば、印刷が可能です。

2

画像: 最低2-3MBの.jpg または .tifファイル

専門機材で撮った、最高画質の画像をご提出ください。

低画質画像は綺麗に印刷されません。

○ 不明瞭でノイズのある画像は避ける



×



3

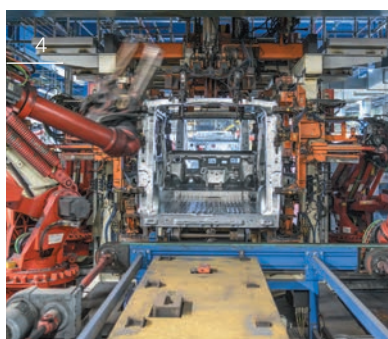
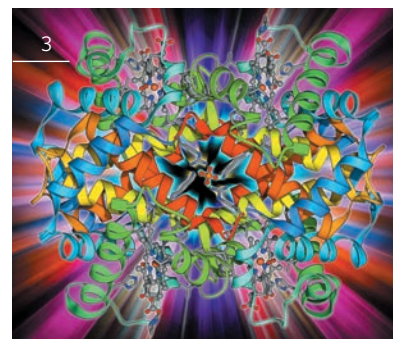
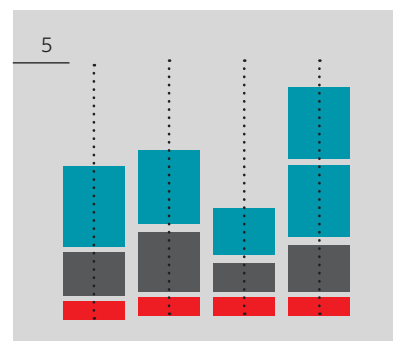
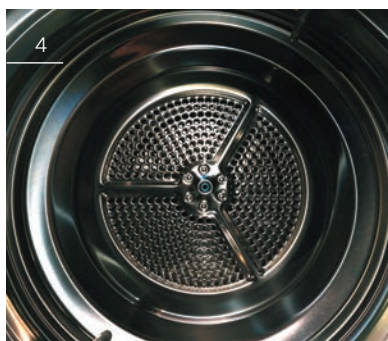
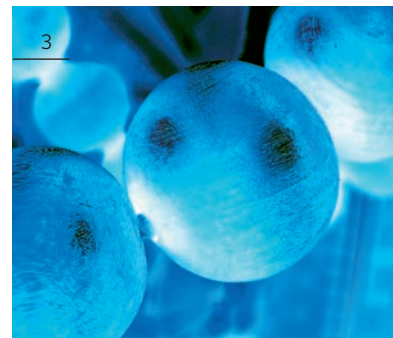
参考例

良い画像は企業価値を代弁し、誌面を魅力的にします。



- ・カメラ目線ではなく、動きがある
- ・必要な素材のみ
- ・無駄を省いてシンプルに

- ・簡単で分かりやすく
- ・重要な部分にフォーカス



4

レイアウト

様々なタイプのレイアウトをご用意しておりますので、ご希望のレイアウト番号をお選びください。画像提出の際は、各レイアウトにのちに記載した、画像サイズをご参照ください。

英語の文字数

- ・タイトル: 8語まで
- ・導入文: 25語まで
- ・本文: 1ページ- 400語、2ページ- 800語
- ・引用文: 10語まで
- ・データタイトル: 3語まで
- ・データ導入文: 15語まで

1ページ



レイアウト#1
w242 x h416 px



レイアウト#2
w612 x h272 px



レイアウト#3
w612 x h799 px



レイアウト#4
w159x h204 px

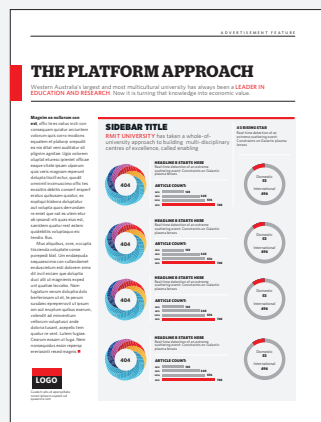
データあり



レイアウト#5
w612 x h799 px



レイアウト#6
w241 x h179 px



レイアウト#7

レイアウト#8

レイアウト #9

レイアウト#10

データあり

レイアウト #11

レイアウト#12

natureresearch | PARTNERSHIPS AND CUSTOM MEDIA