

Services & Solutions for Academic Institutions

研究機関向けソリューションサービス

Highlight Your Aims and Achievements

Nature Index	4
Spotlight On	6
カスタムメディア	7
Reprint Collection	8
Nature ダイジェスト	9

Maximise Academic Impact & Researcher Support

Nature Masterclasses	10
Nature Research Academies	11

Attract & Retain the Best Talent

Naturejobs	12
求人広告・ネイティブ広告	14

Demonstrate Leadership & Build Collaborations

イベント & ウェビナー	15
--------------	----

About Us

SPRINGER NATURE

シュプリング・ネイチャーは、研究、教育、専門領域において世界をリードする出版社の1つです。シュプリング・ネイチャーは、世界最大規模の学術書籍出版社であり、世界で最も影響力のあるジャーナルを多数発行しています。またオープンリサーチにおけるパイオニアでもあります。私たちの使命は、科学を進展させ、研究コミュニティがより良い成果を挙げられるよう支援することです。高い評価と信頼を得ている多くのブランドから成る革新的な製品やサービスを通して、研究者、学生、教員および専門家に向けて、科学、技術、医学、社会科学および人文科学分野のあらゆる情報へのアクセスを提供しています。

nature research

ネイチャー・リサーチは、世界の科学コミュニティに役立つ質の高いジャーナル、オンラインデータベース、研究者向けサービスといった商品やサービスを、生命科学、物理科学、化学、応用科学の広範な分野において提供しています。1869年に創刊した *Nature* は、世界有数の週刊科学誌であり、グループの代表的出版物でもあります。この他、定期購読モデルとして幅広い分野の *Nature* 関連誌 (*Nature* ブランドの研究ジャーナル、レビュージャーナル) を、オープンアクセスモデルとして総合科学の一流ジャーナルである *Nature Communications* や、メガジャーナルである *Scientific Reports* などを出版しています。また、トレーニング、英文校正、科学論文校正などの幅広いサービスを提供しているほか、ネイチャー・リサーチの全タイトルを擁するウェブサイト nature.com や、先進的な科学関連求人情報サイト *Naturejobs* も運営しています。

ネイチャー・ジャパン株式会社

ネイチャー・ジャパンは、ネイチャー・リサーチの出版物やサービスを取り扱うシュプリング・ネイチャーの日本オフィスです。2016年3月1日から「Springer Nature (シュプリング・ネイチャー)」を屋号（登録申請予定）として出版並びに商業活動を開始いたしました。

事業内容

科学雑誌「*Nature*」の日本印刷版・電子版発行。科学ジャーナル、書籍、データベースの制作、販促、販売。カスタム出版、メディア制作、広告営業等。



nature

シュプリンガー・ネイチャーは、生命科学、物理科学、臨床医学分野における先進的かつ独創的な研究論文を出版しています。1869年に創刊された *Nature* は、科学界をリードする国際的な週刊ジャーナルで、科学技術のあらゆる分野において、最高品質の査読研究論文を掲載しています。Nature 関連誌にはリサーチジャーナルとレビュージャーナルがあり、リサーチジャーナルはどれも各分野においてトップ 10 にランキングされ、レビュージャーナルは各分野を牽引する国際的な研究者によって執筆されています。

nature.com

ネイチャー・リサーチの全タイトルに nature.com からアクセスできます。何百万人もの卓越した科学関連分野のプロフェッショナルたちが、最新ニュース、各研究分野での最新の発見、エキスパートの意見、製品への応用、研究プロトコル、ネットワーキングなどの情報を得るために nature.com を活用しています。

naturejobs

世界最大の科学的求人情報サイト *Naturejobs* は、科学関連の求人情報や、キャリア情報および関連記事などを提供しています。1 万 9000 件^{*1} の求人情報を掲載する *Naturejobs* には、求人 1 件につき平均 5.5 人^{*1} の応募があります。

*1 Webtrends 2016 年

nature INDEX

Nature Index は、世界トップクラスの研究成果を国・機関別にプロファイリングしたデータベースサイトです。第一線で活躍している現役研究者が選ぶ「論文掲載したい自然科学系ジャーナル」68 誌に掲載された原著論文を収録し、毎月更新される直近 12 か月分のデータをクリエイティブ・コモンズ・ライセンスの下で無料公開しています。

Nature Index



Nature Index は、独自に厳選した自然科学系ジャーナル 68 誌に掲載された論文を機関別に識別する、新たな研究指標です。高品質な発表論文を国・地域・機関別に分析し、リアルタイムに近い即時性でご提供しています。



ユーザー分布 TOP 10

収録国・地域数

165カ国^{*1}

収録機関数

8550機関

(+6万8450 部署、関連機関等)^{*1}

収録論文数

37万5000件

(2016年度：5万5250件)^{*1}

月間ページビュー

17万162^{*2}

月間ユニークユーザー

8万46^{*2}

Nature Index サプリメント

Nature Index では、毎回異なる国や地域、題材に焦点を絞った特集冊子を毎年数回発行しています。オンラインデータベースをもとに、国や機関の研究力や活動の分析や解説を収録しています。Nature に同梱して全世界の読者に配布されるほか、Nature Index はもちろん、nature.com にも掲載される、訴求力の高い媒体です。

2017 年出版予定

発行日

Nature Index 2017 Japan

3月23日

Nature Index 2017 China

5月25日

Nature Index 2017 Research Excellence & Innovation

8月10日

Nature Index 2017 United States

9月14日

Nature Index 2017 Science in the City

10月12日

Nature Index 2017 Science Inc.

11月9日

Nature Index 2017 Clinical Medicine

12月14日



*1 自社データ 2016 年 *2 Google Analytics 2017 年

Nature Index は、データベースに収録されている機関の個別プロフィールを自動的に生成します。各プロフィールには、研究成果を分野別に、論文に基づく研究メトリクスおよび Altmetric スコアで表した“Research”、国内外の機関との共同研究状況を示した“Collaboration”、関連・提携機関を一覧することができる“Relationships”のページが設けられています。

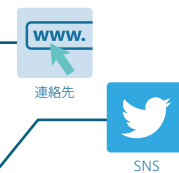
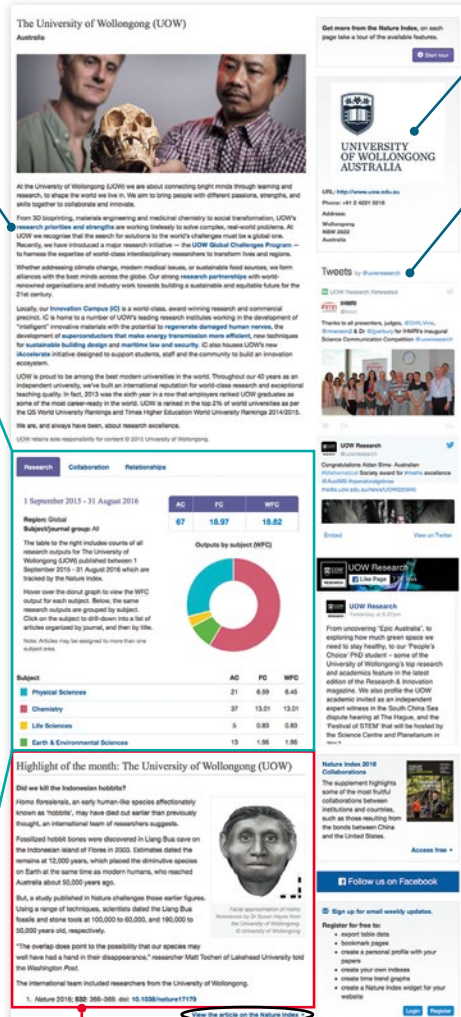
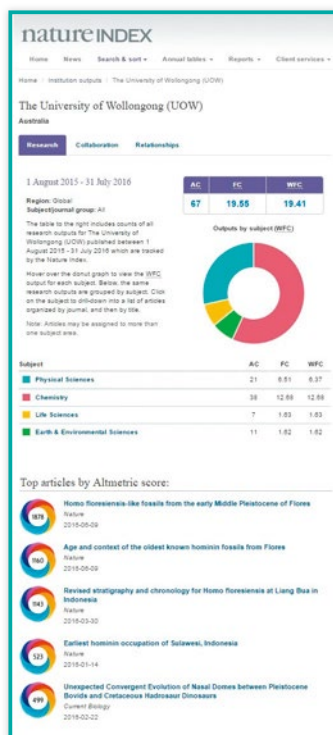
Enhanced Institutional Profile

Nature Index が生成するプロフィールページは、オプションでカスタムコンテンツを追加することができます。独自の取り組みや施設の紹介、将来的な展望といったメッセージや、画像、動画、SNS フィード、ロゴや連絡先などを掲載することで、機関の特長をより具体的に分かりやすく発信することができます。

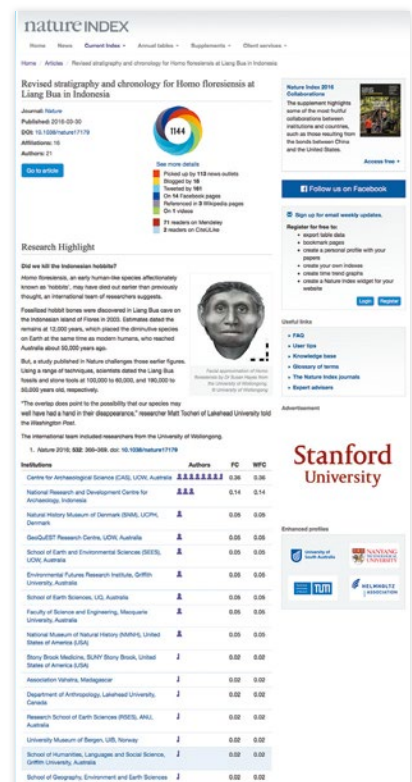
Enhanced Profile (アップグレードオプション)



オンラインプロフィール (自動生成：無料)



論文分析ページ



RESEARCH HIGHLIGHT

弊社編集部がインパクトの高い論文を年間 12 本選抜し、概略を執筆・サイトに掲載いたします。Research Highlight は毎月更新されます。

ネイチャー・リサーチでは、適切な読者に適切なメッセージを届けるための、カスタム化したコンテンツソリューションをご提供しています。コンテンツはご予算や規模に合わせて選ぶことができ、プリント、デジタル、ソーシャルなどのメディアやイベントなど複数のプラットフォームを組み合わせることも可能です。

- ・小冊子、書籍、雑誌など
- ・ウェブサイトのデザイン・管理
- ・インタラクティブメディア
- ・動画
- ・アニメーション

コンテンツは、ニーズに合わせてカスタマイズいたします。たとえば以下のようなコンテンツ制作が可能です。

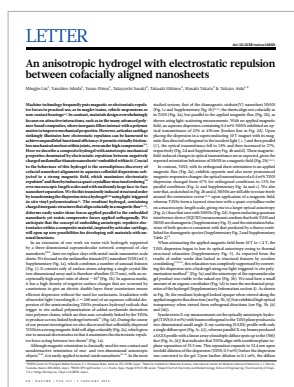
Research Highlights

研究論文を分かりやすく解説した、400 ワード程度のニュース形式の記事。多くの場合、1 つの研究を取り上げ、研究者へのインタビューを含みます。ハイインパクトな研究の紹介に最適です。

動画のメリット

- 製品やサービスの紹介をするウェブページに文章と動画が掲載されている場合、**69%のユーザーが動画を選択**^{*1}
- サイト滞在時間比較によると、文章のみのページに留まる時間は平均 **57 秒**、動画を含むページに留まる時間は平均 **6 分**^{*2}
- オンラインアクティビティの **3 分の1 が動画視聴**^{*3}
- オンラインユーザーの **80%** が、過去 30 日間に視聴した動画を記憶している^{*4}
- ページに動画を掲載すると、Google 検索結果上位 1 ページ目に表示される確率が **53 倍**に^{*5}
- 重役クラスの **59%** が文章を読むよりも動画の視聴を希望^{*6}

論文



Research Highlight



印刷版



Web 版

特集記事

1000 ワード程度の記事。複数の研究論文、または特定の研究チームや機関、研究分野を取り上げて執筆いたします。

インパクト記事

研究の社会的、経済的、商業的なインパクトを論証することを目的とした短い記事。多くの場合、研究者やエンドユーザーへのインタビューを含みます。

*1 Wyzowl *2 Moovly *3 Insivia *4 Insivia の Online Publishers Association より抜粋 *5 Forrester Research *6 Insivia の Forbes より抜粋

Reprint Collection

Highlight Your Aims and Achievements



Nature Reprint Collection は、これまでに *Nature* または *Nature* 関連誌で発表された、高品質な貴機関の論文を集め、魅力的な冊子にまとめた研究ポートフォリオです。

一般的な Nature Reprint Collection は、表紙、序文、本文、編集記事、論文という、それぞれ高品質で明確に異なる 5 つの要素で構成されます。読みやすく情報価値の高い編集記事は、*Nature* スタンドアードのサイエンスライターが執筆いたします。掲載する論文はご指定いただき、発表当時のフォーマットで再版します。

序文

イントロダクションとして、代表者挨拶を掲載。研究成果や機関の紹介をしていただきます。

編集記事

Nature スタンドアードの高品質な編集記事が、機関の業績を強調します。





nature.asia/ndigest



プリント版

News in Japan で機関の研究が取り上げられた号に、記事体広告をご掲載いただくと、高い相乗効果を期待することができます。

オンライン版

記事体広告は無料公開。誰でもアクセスできるので、より多くの読者にリーチすることができます。記事体広告をご出稿いただくと、対応する News in Japan も無料公開いたします。(通常は有料コンテンツ)

プリント版

機関購読向けに発行しているプリント版にも掲載。記事体広告は、News in Japan の見開きまたは後続ページに掲載します。

アプリ

App Store / Google Play で販売しているアプリ版にも掲載します。



オンライン版

News in Japan と記事体広告のみを抜き刷りしたリプリント冊子を制作いたします。

リプリント (オプション)

News in Japan と記事体広告のみを抜き刷りしたリプリント冊子を制作いたします。

Nature Masterclasses は、*Nature*・Nature 関連誌の編集者による、科学論文執筆と発表のためのワークショップです。研究者の能力開発支援、発表論文の品質向上にお役立てください。実際に編集者が出向く対面式ワークショップのほか、ウェビナー形式、オンライン形式でご提供しています。

研究者のメリット

- ・執筆スキルの向上
- ・編集プロセスに対する明確な理解
- ・編集者と協働する最善の方法を知る
- ・研究の再現性、評価指標の責任ある取り扱い方法などの問題に対する理解

研究機関のメリット

- ・所属する研究者の能力開発
- ・発表する科学論文の品質向上
- ・研究に対するコミットメントの明示
- ・指導時間の削減

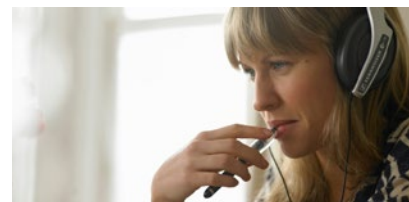


対面式 最大人数：25 人

Nature・Nature 関連誌の現役編集者を含む、経験豊富なサイエンスエディターが 2 名体制で指導する、インタラクティブで密度の濃いワークショップです。受講者は論文要旨の草稿を持参し、その詳細について編集者と話し合うことができます。一般的なワークショップは 1 日から 3 日間 かけて行い、内容はニーズに合わせてカスタマイズいたします。

ウェビナー 最大人数：200 人

Nature・Nature 関連誌の現役編集者を含む、経験豊富なサイエンスエディターが 2 名体制で指導する、90 分間のインタラクティブなウェビナーです。ウェビナー全体を通して行われる、投票や質疑応答セッションより、受講者の積極的な参加と、経験の共有を促します。



オンライン NEW 最大人数：契約機関の規模により異なる

Nature・Nature 関連誌の編集者 36 名が、トップサイエンスジャーナルが論文に求める要素について、解説します。

15 のモジュールで論文執筆から出版までの全工程を網羅、合計最大 15 時間のワークショップです。





Nature Research Academies は、論文執筆者、査読者、ジャーナル編集者が、競争の激しい今日の学術界で成功するためのノウハウをご提供する、対面式のトレーニングワークショップです。

執筆者向けワークショップ

比較的キャリアの初期段階にある研究者向けの講座です。国際的ジャーナルでの論文発表、専門分野におけるインパクトの拡大を支援をします。

テーマや分野はニーズに合わせてカスタマイズいたします。

- 例) 1. リーディングの戦略
2. 論文発表の倫理
3. 査読
4. 学術英語
5. 投稿論文の構成
6. 論文掲載戦略
7. 論文投稿
8. 学会発表
1. 物理科学及び工学
2. 臨床研究及び医学
3. 生命科学
4. 社会科学及び人文科学

一般的な講座日数：1～2日
対象人数：50～250人
対象者：キャリア初期の研究者

査読者向けワークショップ

ポスドク研究者やジュニアレベルの教員を対象とした、インタラクティブな講座です。投稿論文の効果的な評価や、質の高い建設的な査読レポートの作成にお役立てください。

一般的な講座日数：1日
最大人数：25人
対象者：ポスドク・教員

ジャーナル編集者向けワークショップ

ジャーナル編集者を対象とした、インタラクティブな講座です。影響力の高いジャーナルを開発・管理していくために必要なスキルと実践的なノウハウを学びます。

オプションとして、マンツーマンのコンサルティングも行っています。
(対象ジャーナルを精読し、評価レポートを作成、編集戦略開発を支援します。)

一般的な講座日数：1日
最大人数：25人
対象者：教授

naturejobs

媒体概要*1

月間ページビュー

110万

月間ユニークユーザー

22万1000人

検索可能な候補者

4万4000人*2

ニュースレター登録者

21万5000人*2

年間検索ワード 620万件

掲載求人 1万9000件

掲載履歴書 10万6000件

1求人あたりの応募者平均 5.5人

ユーザー所在国 130カ国以上

Naturejobs は、グローバルなキャリア情報を配信する、科学者のためのリクルートサービスです。シュプリング・ネイチャーが提供する、影響力の高いプリント・オンライン媒体媒体で、世界中の有能な人材に訴求することができます。

エリア別アクセス分布*1

40%

欧州

35%

北米・南米

21%

アジア・
パシフィック

4%

その他

所属機関*2

教育機関	77%
民間企業	14%
医療機関	4%
政府機関	4%
その他	1%

職業*2

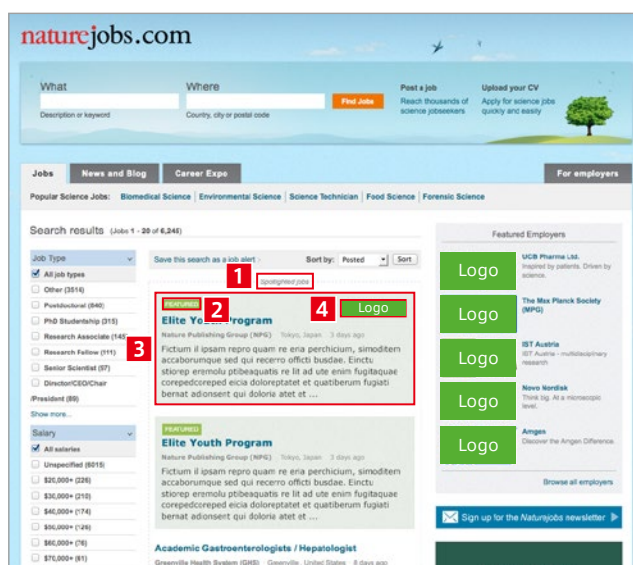
学生/博士 (PhD)	44%
ポスドク/研究員	43%
シニアサイエンティスト	11%
その他	2%

学位*2

博士 (PhD)	64%
理学修士 (MSc)	28%
理学士 (BSc)	7%
準学士	1%

掲載プラン

Naturejobs ではご予算とご希望に合わせて、Branded Job (B)、Enhanced Job (E)、Premium Job (P) の3種類のプランをご用意しています。



	B	E	P
Job Matching	○	○	○
Logo in Search	○	○	○
Logo in Description	○	○	○
Featured		○	○
Highlight		○	○
Spotlight		○	○
Job of the Week			○

1 Spotlight 該当する検索がされた場合、結果画面のトップ「Spotlighted jobs」枠内に表示されます。

2 Featured **FEATURED** アイコンが表示されます。

3 Highlight 背景に色がつきます。

4 Logo 検索結果画面 (in Search) と募集要項 (in Description) ページにロゴを掲載します。

Job of the Week naturejobs.com トップページの「Job of the Week」に1週間掲載いたします。

Job Matching 募集要項に使用されている単語を元に、nature.com 内の関連するコンテンツを検知、該当ページに広告を掲載します。(掲載ページの指定や、実際に広告が掲載されたページの特定はできません。)

*1 Webtrends 2016 年 *2 自社データ 2016 年

Employer Profile Plus

雇用主情報は、求職者にとって関心が高い事項のひとつです。Naturejobs では、現在募集中のポストを一覧できる各雇用主の専用ページを設けています。このページにプロフィールや動画などを掲載することで、機関の功績や強み、現在の取り組みなどの情報を効果的に訴求することができます。

標準の Employer ページには以下の内容が含まれます。

1 現在募集中の要項リスト

2 求人メール登録ボックス

新しい募集広告を掲載するとユーザーにメールでお知らせします。

上記に加え、Employer Profile Plus には以下の内容が含まれます。

3 画像、動画

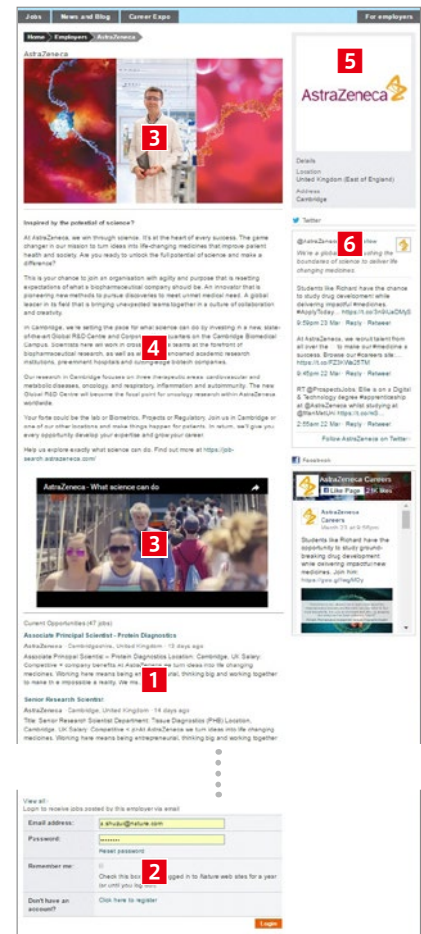
4 カスタム・プロフィール

5 ロゴ、住所やメールアドレスなど

6 SNS フィード

以下のオンラインプロモーション

- ・ Naturejobs ニュースレターの Featured Employer セクションにロゴ掲載
- ・ naturejobs.com 内の Featured Employer セクションにロゴ掲載
(トップページ、検索結果ページ、雇用者リストページ掲載)
- ・ @naturejobs アカウントでのスポンサー・ツイート



Naturejobs ニュースレター

Naturejobs では、毎週最新のキャリア関連ニュースや記事を配信しています。このニュースレターをご活用いただくことで、キャリア志向のユーザーに効果的にアプローチすることができます。

登録者数 21 万 5000 人*1

配信日 毎週木曜日

Naturejobs ニュースレターでは、3 種類の広告枠を設けています。

1 リーダーボードバナー

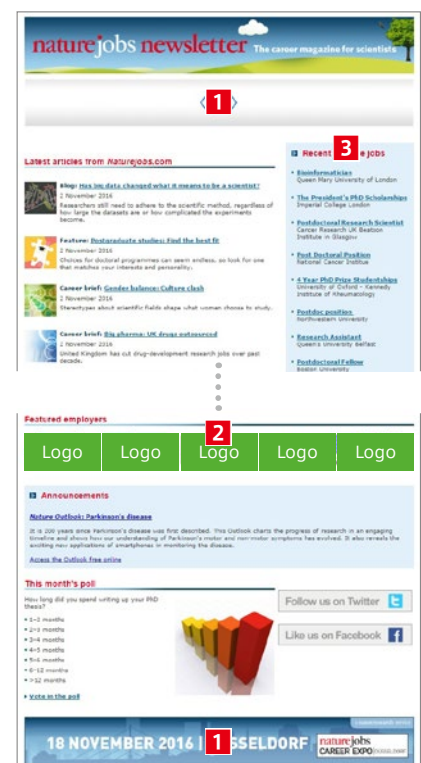
毎号 2 件掲載

2 Featured Employers

毎号 5 件掲載。120x60 px のロゴから Employer Profile Plus にリンク

3 Recent science jobs

募集要項と企業名を掲載。naturejobs.com の募集要項ページにリンク



*1 自社データ 2016 年



Natureをはじめ、弊社の影響力の高いジャーナルに求人広告を出稿することで、世界中の優秀な研究者にリーチすることができます。国内向けの求人には、日本印刷版のNatureをご利用ください。

:insideview

内部的な視点（Inside View）で機関を紹介する、見開き2ページの広告記事です。機関の“ブランド・アンバサダー”となる職員や研究者を1名選出していたき、弊社が派遣する経験豊富なライターが、取材に基づき記事を書き起こします。記事には、ブランド・アンバサダーの写真を掲載いたします。職場環境やカルチャー、新規プロジェクトなど、現場の声で語ることで、機関のイメージをより具体的に構築することができます。

Nature 全世界版

発行部数

5万1416部^{*1}

推定読者数

37万4364人^{*2}

Inside View は以下の内容を含みます。

- ・見開き2ページの誌面スペース
（記事体広告1ページ＋通常広告1ページ）
- ・Naturejobsに1年間オンライン掲載
- ・表紙付き抜き刷り冊子150冊提供
- ・オンラインプロモーション



Nature 日本印刷版

発行部数

2058部^{*1}

推定読者数

4万5303人^{*2}

スポンサーブログポスト

Naturejobsのサイエンスプロガー・コミュニティに参加して、世界的なビジビリティを強化しましょう。機関の功績や、強み、新たな試みなどをブログ掲載いたします。弊社の経験豊富な編集チームが、文調、テーマ、コンテンツや文字量など、ターゲットに対して適切なコンテンツ制作をお手伝いいたします。



スポンサーブログポストは以下のプロモーションを含みます。

- ・Naturejobsのブログに掲載
- ・Facebook、Twitterに画像付き投稿
- ・バナー広告7万5000インプレッション

^{*1} BPA 2016年6月 ^{*2} 自社データ 2016年

nature café

go.nature.com/NatureCafe

Nature Café は、シュプリング・ネイチャーが主催するサイエンスカフェです。セミナーとは異なり、和やかな雰囲気の中で、有識人や話題の人物、興味を共有する参加者と、特定のトピックについて意見交換を行っていただく場です。国内外の科学コミュニティに対し効果的に訴求し、またダイレクトレスポンスを得ることができる、大変希少な機会です。

規模：60 名程度

パネリスト:3 名 (+ モデレータ 1 名)

スケジュール

パネリストによる講演：1 時間

参加者を交えたパネルディスカッション：
1 時間

懇親会（軽食・ドリンク提供）：
1 時間

一般的な Nature Café は以下を含みます。

- ・ イベントウェブサイト制作
- ・ 登録システム制作
- ・ E メールや SNS による集客・参加者管理
- ・ パネリスト・モデレータの招へい・手配（ご希望の場合）
- ・ 当日運営
- ・ イベントレポートの執筆・制作、誌面・オンライン掲載
- ・ 事後プロモーション
- ・ PR メディアやイベントウェブサイトでのスポンサー告知

nature.com webcasts

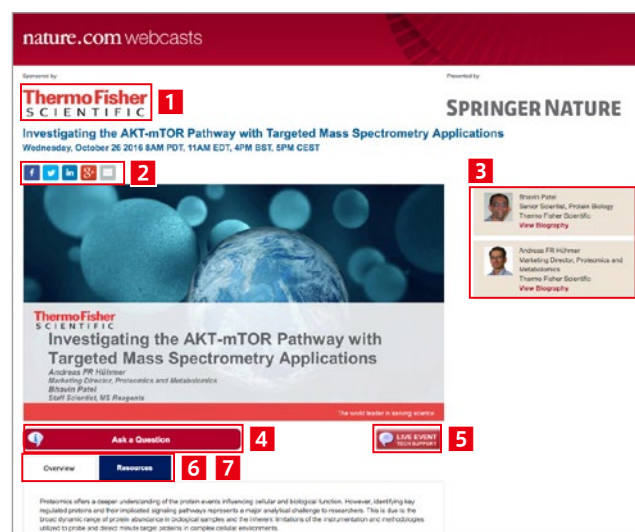
トップレベルの研究者や政策決定者など、世界中に広がる影響力の高い nature.com のオーディエンスと、双方向のコミュニケーションをとることができるのがウェブキャストの魅力です。オーディエンスはライブで参加し、活発な意見交換を行います。

エディトリアル

Nature の編集チームがコンテンツの責任を負い、最新テーマでのディスカッションやディベートの進行役を務めます。

カスタム

コンテンツ構成に関するアドバイスや、プロジェクト管理、モデレーター手配などのサポートをいたします。コンテンツ責任はスポンサー機関が負い、プレゼンター手配も行っています。



1 協賛機関ロゴ

2 SNS リンク

3 スピーカー略歴

4 Ask a question 参加者からの質問を募集

5 LIVE EVENT / TECH SUPPORT

技術的質問に対するサポートをリアルタイムで提供

6 Overview フォーラムの概略

7 Resources 補足資料のダウンロード、協賛機関ウェブサイトへのリンク

ネイチャー・リサーチ

インスティテューショナル&コーポレート・パートナーシップ

〒105-6005 東京都港区虎ノ門 4-3-1 城山トラストタワー 5F

T 03-4533-8094 (部門代表)

E advertising@natureasia.com

