

nature conferences

“自然学术会议”是依托于《自然》期刊及其子刊的编辑专长及专业知识的独特科研活动。自然期刊的编辑们会与我们的合作共同工作，确保这些会议活动达到我们《自然》期刊所一贯秉承的高标准。“自然学术会议”的目的是加强并扩展与每个会议议题相关的行业间的交流。它将不仅仅包括最新的、有趣的、相关的研究报告和讨论，还会提供一个论坛，讨论未来研究发展方向并为其设定目标。我们的会议将激发对话、交流、并最终实现合作，推动该学科领域的进步。

以下内容旨在为我们的潜在合作伙伴提供背景信息和基本资料，帮助他们了解合办“自然学术会议”的相关事宜。

简介

我们的编辑将会与合作单位密切合作，制定会议议程，并斟酌会议及研讨分会主题。编辑将积极投入，参与寻找并确定参会的关键演讲人和意见领袖，这也是合作关系的关键组成部分。“自然”旗下期刊的编辑们还会帮助邀请确定的演讲嘉宾。同时，我们还会负责会议网站建设与维护，开发会议市场推广活动，并在需要时就一些后勤工作提供建议与咨询。

潜在合作伙伴的目标将贯穿于最终会议活动的策划与组织中。要在会议议程与受邀嘉宾的问题上达成一致，至关重要的一步是合作机构的代表与自然期刊编辑间需要协商讨论。但是，如果双方无法在这些重要方面达成一致，由于这些会议最终是“自然”品牌的冠名活动，我们将不能推出最终协议并签署协议。

“自然学术会议”的要素

- 议题及时、新颖，并对国际科学界有重大意义
- 从某一具体的所关注主题的全球主要意见领袖中选取参会专业人士
- 自然期刊的编辑们积极参与关于会议议题与演讲嘉宾的讨论，并参与其最后决策

nature.com/natureconferences



nature conferences

潜在合作伙伴为便利“自然学术会议”的讨论所需做的准备

- 为自然期刊的编辑们提供会议议题建议总结，需要囊括：
 - 预选议题和建议演讲嘉宾的样本
 - 建议的会议时间、地点和具体场地
 - 需要避免的可能存在竞争关系的同类会议的名单
 - 合作机构对会议活动目标的声明。例如：目标是与国际相关领域研究学者创建合作，以此推动某研究课题在本土科学界的发展；或者是向国际的和本土的利益相关人推广合作机构，提升其在某一具体方面的影响力和形象
- 声明有能力为受邀国际嘉宾资助商务舱机票
- 声明在会前和所建议会议场地能够提供英语的后勤支持，包括演讲嘉宾的差旅行程安排，制品、视听设备、第三方供应商的提供与管理，签证申请邀请函的提供，以及为演讲人和其他参会人员提供的客户服务

在签合同前合作机构需要提供的、与自然期刊编辑和“自然学术会议”工作人员讨论的内容

- 最终的会议题目、会议活动的范围、时间（需要避开有竞争性的同类国际活动）和地点
- 所有外部合作机构的正式全称、地址和
- 合作机构后勤支持团队负责人员联系方式
- 任何需要“自然学术会议”提供的其它支持（例如，小型研讨报告和/或展板报告的内容摘要的审阅机制）

“自然学术会议”时间安排相关规定

- 大致需要提前一年通知，以确保能够吸引顶级的意见领袖参会
- 至少在活动九个月前给出会议所有场地、注册以及会议酒店安排细节的建议
 - 从提交所有网页内容细节到内部网站建设需要四周时间
 - 从网站上线到推出市场推广活动还需要三至四周时间

