

MEDIA OPTIONS 2016

広告案内

Nature 媒体概要

プリント広告

広告企画スケジュール

オンライン広告

Eメール広告

イベント & ソリューション

主要ジャーナル

広告仕様

企業情報

媒体概要



インパクトファクター

41.456

(総合科学 56 誌中 1 位)*¹

創刊：1869 年 11 月（日本印刷版創刊 1987 年）

発行日：毎週木曜日（年間 51 号）

判型・体裁：A4 変型判

210mm (W) × 276mm (H)

約 120 ページ・オフセット印刷・無線とじ

対象分野：生物学・生化学

微生物学

化学

神経科学

計算概論・モデリング

理論物理学・応用物理学

地球科学・環境科学

生理学

生態学・進化論

分子生物学・細胞生物

遺伝学・ゲノミクス

臨床医学

免疫学

天文学・天体物理学

材質科学

医学研究・薬理学

Nature のインパクトファクターは、総合科学誌の分野で 8 年連続 1 位を獲得！

米国トムソン・ロイター社が毎年発表するインパクトファクターは、特定の雑誌に掲載された論文がどの程度ほかの論文に引用されたかを示す雑誌の被引用指数です。つまり、出版物のその分野における影響力を表しています。2014 年度のインパクトファクターは **41.456**、被引用数は **61 万件** を超えました。

訴求力の高い広告メディア



プリント

発行部数

5 万 200 部*²

推定購読者数

36 万 5456 人*³



オンライン*⁴

nature.com/nature

月間ページビュー

870 万

月間ユニークユーザー

320 万人



E メール*⁵

Nature コンテンツアラート

登録者数

48 万 4357 人



ソーシャルメディア

フォロワー

300 万人以上

*¹ 2014 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2015)

*² BPA 2014 年 12 月

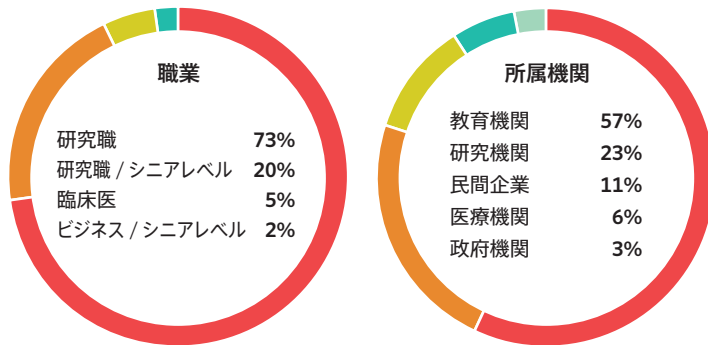
*³ 読者アンケート 2015 年

*⁴ Webtrends 2015 年 2 月～7 月

*⁵ Silverpop 2015 年 6 月

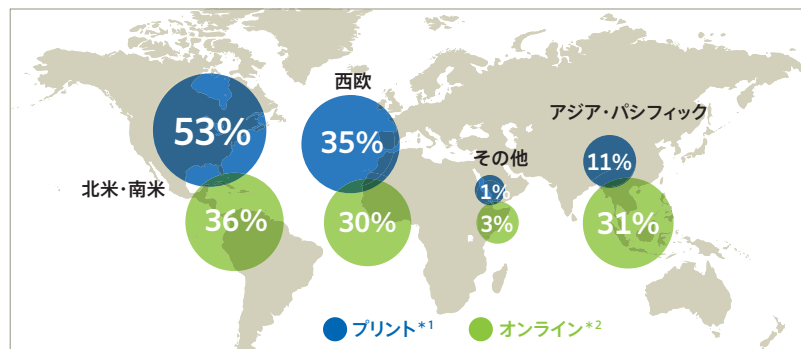
幅広く有力な読者層

2015 年読者アンケート (Nature をプリントもしくはオンラインで読んでいると回答した 1 万 5100 人のデータに基づく)



読者の **80%** が準修士取得者
(PhD、博士号含む)

世界に広がる読者



*1 BPA 2014 年 12 月 *2 Webtrends 2015 年 2 月～7 月

83% の読者が製品購入に
直接関与していると回答

研究分野	
生物学	50%
分子生物学・構造生物学	30%
細胞学・発生生物学	27%
遺伝学・ゲノミクス	19%
脳神経科学	15%
がん研究	14%
医学	16%
がん・腫瘍学	21%
神経学	16%
免疫学 / アレルギー	12%
化学	7%
無機化学	33%
ケミカルバイオロジー	28%
材料化学	21%
医薬品化学 / 製薬化学	18%
物理学	7%
物性物理学	37%
光学・レーザー	28%
材料物理学	19%
地球環境科学	5%
生態学	32%
大気圏・気候科学	30%
固体地球科学	21%

使用製品ランキング TOP 10	
PCR/RT-PCR	60%
顕微鏡	60%
細胞・組織培養	55%
抗体ベースの技術	52%
電気泳動	52%
分子生物学用装置	49%
分子生物学用キット・試薬	49%
DNA/RNA シーケンシング	47%
DNA クローニング	47%
タンパク質検出・分析	44%



nature 全世界版

発行部数：5万200部*1 推定購読者数：36万5456人*2

世界中の研究者が毎週目を通す Nature だから、高い広告効果を期待することができます。

お申込み締切

広告掲載号の3週間前

データ受付締切

広告掲載号の2週間前

サイズ(1ページ広告)

トリムサイズ

横：210mm

縦：276mm

ブリードサイズ

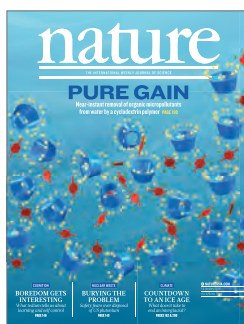
横：216mm

縦：282mm

		1 回	3 回	6 回	12 回	
プレミアム ポジション		表 4	¥1,995,500	¥1,897,000	¥1,846,300	¥1,796,700
		表 2	¥1,877,600	¥1,784,400	¥1,737,100	¥1,689,900
		表 2 対向	¥1,821,500	¥1,730,500	¥1,685,500	¥1,639,400
		目次対向	¥1,877,600	¥1,784,400	¥1,737,100	¥1,689,900
中面	4 色	1 ページ	¥1,418,000	¥1,347,200	¥1,311,300	¥1,275,400
		2/3 ページ	¥1,106,700	¥1,051,800	¥1,023,700	¥996,700
		1/2 ページ	¥939,500	¥892,300	¥868,600	¥845,000
		1/3 ページ	¥871,000	¥827,100	¥805,700	¥783,000
		1/4 ページ	¥686,600	¥653,000	¥636,000	¥618,000
	モノクロ	1 ページ	¥1,106,700	¥1,051,800	¥1,023,700	¥995,600
		2/3 ページ	¥885,600	¥841,600	¥819,300	¥797,800
		1/2 ページ	¥653,000	¥620,400	¥603,500	¥587,800
		1/3 ページ	¥563,100	¥535,000	¥520,400	¥507,000
		1/4 ページ	¥398,000	¥377,600	¥368,700	¥358,500

※ 価格表記は「税抜」です。

※ 投げ込み、綴じ込み、同梱をご希望の場合はお問い合わせください。



*1 BPA 2014年12月

*2 読者アンケート 2015年

日本印刷版

発行部数：2350 部*¹ 推定購読者数：4 万 7237 人*²

日本国内に向けた訴求には、Nature 日本印刷版をご利用ください。

お申込み締切

広告掲載号の 2 週間前

データ受付締切

広告掲載号の 1 週間前

サイズ (1 ページ広告)

トリムサイズ

横：210mm

縦：276mm

			1 回	6 回	13 回	26 回
Japanese Contents 対向	4 色	1 ページ	¥386,000	¥367,000	¥347,600	¥328,300
		1/2 ページ	¥245,000	¥232,700	¥220,500	¥208,300
	2 色	1 ページ	¥365,700	¥347,400	¥329,000	¥310,800
		1/2 ページ	¥224,400	¥213,000	¥202,000	¥190,700
	モノクロ	1 ページ	¥340,000	¥323,000	¥306,000	¥289,000
		1/2 ページ	¥198,700	¥188,700	¥178,800	¥169,000
同梱広告	50g 未満		¥566,500			
	50 ~ 100g		¥679,800			

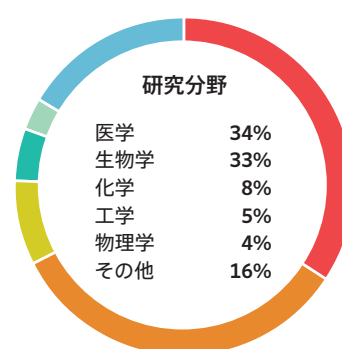
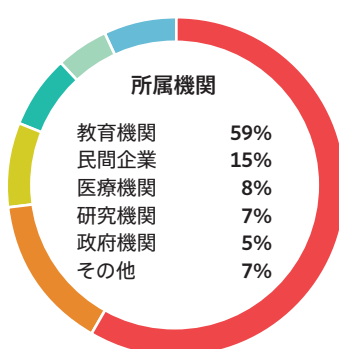
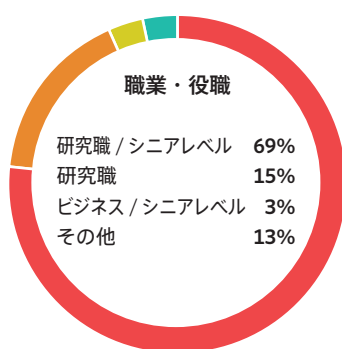
※ 価格表記は「税抜」です。

ブリードサイズ

横：216mm

縦：282mm

読者プロフィール*²



Japanese Contents

Nature 日本印刷版への出稿広告は、誌面冒頭の Japanese Contents のセクションに掲載されます。毎号のコンテンツ概要を日本語で掲載したこのセクションは、国内読者が必ず目を通す訴求力の高いポジションです。



Japanese Contents ページ
(Nature 日本印刷版 推定読者数 4 万 7237 人)

国内向け広告パッケージ

Nature 日本印刷版と、国内向けの Nature コンテンツアラートメールを同時にご購入いただくと、それぞれ 15% 割引させていただきます。

Nature コンテンツアラートメール ➡ P.10



プリント広告とオンライン広告を併用することで、ターゲットを拡大し、より効果的に読者にリーチすることができます。

Nature コンテンツアラート
(受信者 8 万 6395 人*³)

- *1 BPA 2014 年 12 月
- *2 読者アンケート 2015 年
- *3 Cuenote FC 2015 年 10 月

2016年 Nature スケジュール

発行日		コンテンツ	締切		出展学会予定		
月	日		申込	データ	開催日	学会・展示会	開催地
1	7		12/12	12/13			
	14		12/16	12/20	1/23 ~ 27	Society for Laboratory Automation and Screening -SLAS2016	USA San Diego, CA
	21	Technology Feature	12/26	1/6			
	28		1/8	1/13			
2	4	READEX	1/18	1/20			
	11		1/25	1/27			
	18	Technology Feature	2/1	2/3			
	25	Product Focus	2/8	2/10			
3	3		2/15	2/17	4/19 ~ 21	22nd Annual Conference and Exhibition of the Special Libraries Association / Arabian Gulf Chapter - SLA - AGC	Kuwait Salmiya
	10		2/22	2/24	3/14 ~ 18	American Physical Society - APS March Meeting 2016	USA Baltimore, MD
					3/13 ~ 17	251st American Chemical Society National Meeting & Exposition - ACS Spring Meeting	USA San Diego, CA
					3/13 ~ 17	Society of Toxicology 55th Annual Meeting	USA New Orleans, LA
					4/12 ~ 14	BioVisionAlexandria 2016 - BVA	Egypt Alexandria
	17	Technology Feature	2/29	3/2			
	24		3/7	3/9	4/17 ~ 22	European Geosciences Union - EGU General Assembly 2016	Austria Vienna
4	31	Product Focus	3/11	3/15			
	7		3/18	3/22	5/10 ~ 13	25th International Trade Fair for Laboratory Technology, Analysis and Biotechnology - Analytica	Germany Munich
					5/21 ~ 24	European Human Genetics Conference 2016 - ESHG	Spain Barcelona
	14	Technology Feature	3/28	3/30	4/16 ~ 20	2016 American Association of Cancer Research 106th Annual Meeting - AACR	USA New Orleans, LA
5	21	READEX	4/4	4/6			
	28	Product Focus	4/11	4/13			
	5		4/18	4/20	5/13 ~ 17	American Association of Immunology 2016 Annual Meeting	USA Seattle, WA
					6/6 ~ 9	BIO International Convention - BIO 2016	USA San Francisco, CA
6	12		4/22	4/26			
	19		4/28	5/2			
	26	Technology Feature Product Focus	5/9	5/11	6/3 ~ 7	American Society of Clinical Oncology -2016 ASCO Annual Meeting	USA Chicago, IL
					6/6 ~ 9	BIO International Convention - BIO 2016	USA San Francisco, CA
7	2		5/13	5/17			
	9		5/20	5/24	6/16 ~ 20	116th General Meeting American Society for Microbiology + Interscience Conference on Antimicrobial Agents and Chemotherapy (ICAAC) - ASM Microbe 2016	USA Boston, MA
	16	Technology Feature	5/30	6/1	6/22 ~ 25	International Society for Stem Cell Research Annual Meeting - ISSCR 2016	USA San Francisco, CA
	23	READEX	6/6	6/8			
	30	Product Focus	6/13	6/15			
8	7		6/20	6/22	7/23 ~ 27	EuroScience Open Forum - ESOF 2016	UK Manchester
	14		6/27	6/29			
	21	Technology Feature	7/4	7/6			
	28	Product Focus	7/11	7/13			
9	4		7/15	7/20	9月(未定)	Middle East Molecular Biology Society Annual Congress - MEMBS 2016	Qatar Doha
	11		7/25	7/27			
	18	Technology Feature	8/1	8/3	8/21 ~ 25	252nd American Chemical Society National Meeting & Exhibition - ACS Fall Meeting	USA Philadelphia, PA
	25	Product Focus	8/8	8/10			
10	1	READEX	8/15	8/17			
	8		8/19	8/23			
	15	Technology Feature	8/29	8/31			
	22		9/5	9/7			
11	29	Product Focus	9/12	9/14			
	6		9/16	9/21			
	13	Technology Feature	9/26	9/28	8/18 ~ 22	American Society of Human Genetics 2016 - ASHG	Canada Vancouver
	20	READEX	10/3	10/5			
12	27	Product Focus	10/7	10/12			
	3		10/17	10/19			
	10	Technology Feature	10/24	10/26	11/12 ~ 16	Society for Neuroscience 2016 Annual Meeting (SfN) - Neuroscience 2016	USA San Diego, CA
	17		10/31	11/2			
12	24	Product Focus	11/7	11/9	11/27~12/2	Materials Research Society - 2016 MRS Fall Meeting	USA Boston, MA
	1	Technology Feature	11/14	11/16	12/3 ~ 6	American Society of Hematology - ASH Annual Meeting	USA 未定
					12/3 ~ 7	2016 Annual Meeting American Society for Cell Biology - ASCB	USA San Francisco, CA
	8		11/21	11/22	12/12 ~ 16	American Geophysical Union - AGU Fall Meeting	USA San Francisco, CA
12	15		11/28	11/30			
	22&29	Product Focus	12/5	12/7			

※締め切り・学会予定は全世界版出稿の場合

広告企画

Nature には、毎年さまざまな広告企画を掲載しています。訴求対象やニーズに合わせて、最適な企画をご活用ください。

Technology Feature

Technology Feature では、毎回特定の研究分野に関連するテクノロジーをご紹介します。記事に関連する製品広告を対向ページにご掲載いただくことで、より高い広告効果を求めることができます。Technology Feature は、**Nature Methods** (p16) でも掲載しています。

掲載号	Nature	Nature Methods
1月	エピジェネティックス (1/21号)	細胞生物学
2月	創薬 (2/18号)	遺伝学
3月	合成生物学 (3/17号)	プローブ
4月	がん (4/14号)	がん
5月	単一分子測定 (5/26号)	微生物学
6月	幹細胞 (6/16号)	分子生物学 / PCR
7月	加齢 (7/21号)	植物学
8月	結晶学 (8/18号)	幹細胞
9月	細胞培養 (9/15号)	タンパク質
10月	遺伝子制御 (10/13号)	ゲノミクス
11月	神経生物学 (11/10号)	神経生物学
12月	細胞生物学 (12/1号)	顕微鏡検査 / イメージング

Product Focus

Product Focus は、毎回のトピックスに関連する製品を紹介する記事体広告です。紹介ご希望の製品画像と概略をお送りください。弊社の契約代理店が記事を書き起こします。Product Focus は、**Nature Methods** (p16) でも掲載しています。

掲載号	Nature	Nature Methods
2月	細胞・組織培養 (2/25号)	細胞・組織培養
3月	実験室設備 (3/31号)	プロテオミクス
4月	がん研究 (4/28号)	実験室設備
5月	シーケンシング (5/26号)	がん研究
6月	幹細胞 (6/30号)	シーケンシング
7月	マイクロ流体工学 (7/28号)	幹細胞
8月	PCR (8/25号)	ゲノミクス
9月	DNA/RNA 解析 (9/29号)	PCR
10月	タンパク質分析 (10/27号)	マイクロ流体工学
11月	ゲノミクス (11/24号)	生体イメージング / 顕微鏡検査
12月	生体イメージング / 顕微鏡検査 (12/22&29号)	DNA/RNA 解析

Readex

READEX は、米国 Readex Research 社が行う広告に対する読者調査です。アンケートは無料です。広告主へは、後日レポートをお送りいたしますので、ぜひ広告制作のご参考にお役立てください。対象号は左の表でご確認ください。





nature.com

全世界 5007^{*1} の機関が閲覧している nature.com なら、広範かつ有力なターゲットに向けて高い訴求効果が期待できます。

月間ページビュー^{*2}

4400 万 (870 万)

月間ユニークユーザー^{*2}

1180 万人 (320 万人)

※ () 内は nature.com/nature の情報

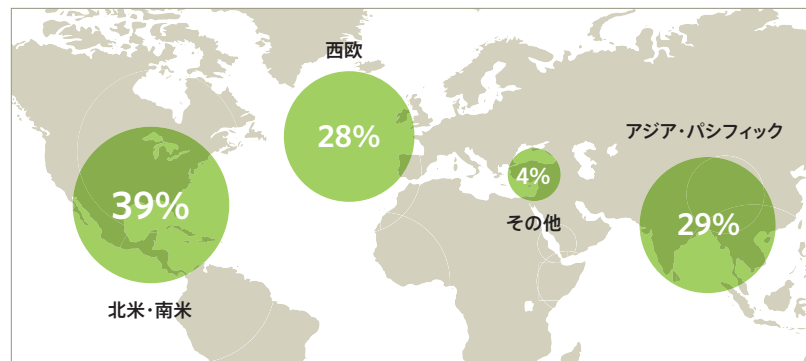


nature.com の特徴

圧倒的な登録者数

アクティブ登録者 **98 万 8127 人^{*1}**

広域なユーザー分布^{*2}



高いレスポンス^{*1}

nature.com に掲載されている広告に対して取ったことのあるリアクションは？

- | | |
|---|------------|
| ☐ 広告主のウェブサイトへアクセスしたことがある | 51% |
| ☐ 掲載の製品を話題にしたことがある | 26% |
| ☐ 掲載製品を同僚に薦めたことがある | 12% |
| ☐ 広告主に連絡、詳細を求めたことがある | 10% |
| ☐ 掲載の製品を購入したことがある | 8% |

“

QS World University Ranking[®]

掲載大学の **97%** が、さらに

Times Higher Education

世界大学ランキングの

トップ 200 の **98%** が

nature.com のサイトライセンスを
利用しています。

フォーチュン 500 掲載の

製薬企業 17 社中 **14 社**が、

さらに業界売上トップの製薬企業

30 社の **93%^{*3}** が

nature.com のサイトライセンスを
利用しています。

”

^{*1} 自社データ 2015 年 ^{*2} Webtrends 2015 年

^{*3} EvaluatePharma[®] 2015

バナー広告

標準フォーマット : GIF, JPEG, SWF
 最大ファイルサイズ : 45kB
 データ受付締切 : 掲載日の一週間前



サイズ / pixels		掲載料金 (CPM)	
① リーダーボード	728 × 90	10 万 imp 未満	¥12,700
		10 万 imp 以上	¥8,900
② スクウェア・バナー	300 × 250	10 万 imp 未満	¥10,200
		10 万 imp 以上	¥7,400
③ スカイスクレーパー	160 × 600	10 万 imp 未満	¥10,200
		10 万 imp 以上	¥7,400

※ 価格表記は「税抜」です。
 ※ 購入可能なインプレッション数は 2 万以上です。
 ※ iPad / モバイルサイズバナーについてはお問い合わせください。

広告料金は、下記のように計算されます。

$$\frac{[\text{CPM}] \times [\text{購入したインプレッション}]}{1,000}$$

Cost Per Mille : 掲載 1,000 回あたりの料金

例) リーダーボードを 2 万インプレッションでご購入いただいた場合 :

$$\frac{[¥12,700]}{\text{CPM}} \times \frac{[20,000]}{\text{インプレッション}} \div 1,000 = ¥254,000$$

デジタル広告の制作も承っています。詳しくはお問い合わせください。

natureasia.com 日本語ウェブサイト

月間ページビュー
 44 万 6042 *1

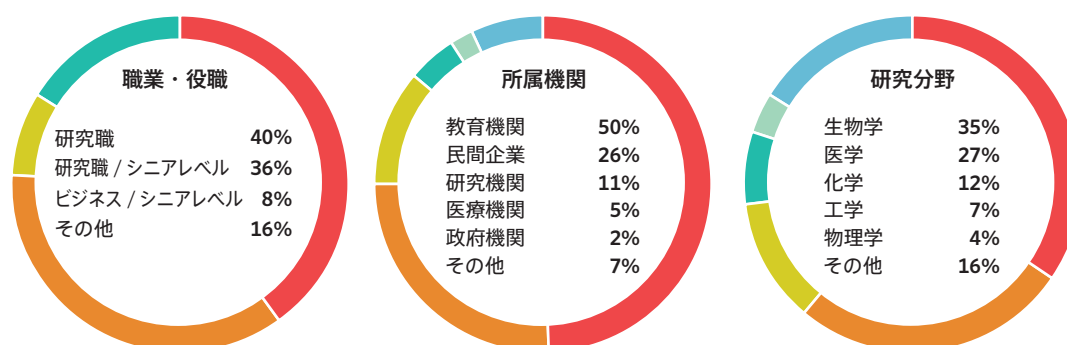
月間ユニークユーザー
 15 万 2458 人 *1

natureasia.com は、アジア・パシフィック向けのローカルウェブサイトです。
 日本語のほか、英語、中国語 (簡 / 繁)、韓国語のサイトをご提供しています。

日本語サイトでは、各種 NPG ジャーナルコンテンツを日本語でご提供しているほか、日本独自の企画や特集も掲載しています。



読者プロフィール*2



*1 Google Analytics 2015 年 10 月
 *2 読者アンケート 2015 年



コンテンツアラート

各ジャーナルの毎号の内容を登録者に向けてメールでお知らせするサービスです。この「コンテンツアラート」に広告をご掲載いただくと、ジャーナルの購読者はもちろん、メールのみの受信者に向けても効果的に訴求することができます。

配信メールには、テキストまたはグラフィック広告をご掲載いただけます。広告は、テキスト / HTML メール共に掲載されます。グラフィック広告を掲載される場合でも、テキストメール掲載用にテキストデータもお送りください。

全世界向け

登録者数：48万4357人^{*1}

配信日：毎週木曜日

価格（税抜）：ヘッドライン（1・2）

¥640,500

※配信1回あたり

Naturejobs

¥621,700

コンテンツ（1・2）

¥338,800

データ受付締切：配信日の8営業日前

広告掲載件数：1回の配信につき4件

お送りいただくもの

テキスト広告の場合

① テキストデータ

- ・ヘッドライン1・コンテンツ1：半角660文字以下のANSIテキスト
- ・ヘッドライン2・Naturejobs・コンテンツ2：半角132文字×5行以下のANSIテキスト（Bold使用の場合は4行まで）
- ※ Wordデータ不可 ※ 文字数はスペースを含む

② ロゴデータ：45kB / 170 × 40 pixels 以下のGIF/JPEG

③ URL：半角255文字以下のURL（最大3件）

グラフィック広告の場合

① グラフィックデータ

- ・ヘッドライン1・コンテンツ1：45kB以下、300 × 250 pixelsのGIF/JPEG
- ・ヘッドライン2・Naturejobs・コンテンツ2：45kB以下、629 × 81 pixelsのGIF/JPEG
- ※ アニメーションをご使用の場合、メインメッセージは第1フレームに設定してください。（多くのユーザーは第1フレームのみ閲覧可能です）

② テキストデータ：英文375文字以下のANSIテキスト（テキストメール掲載用）

③ URL：半角255文字以下のURL（1件）

- ・ヘッドラインはメールの上部、コンテンツはメールの下部に位置します。掲載ポジションは先着順に優先いたします。
- ・ヘッドライン1・コンテンツ1は同じサイズ、ヘッドライン2・コンテンツ2は同じサイズです。
- ・Naturejobsと記載のある中間の枠は、求人・会議案内の専用枠です。

- ・Nature以外のジャーナルへのコンテンツアラートにもお申込みいただけます。
 - ・分野別にコンテンツをまとめた「Subject Alert」も配信しています。
- 広告詳細についてはお問い合わせください。

*1 Silverpop 2015年6月



国内向け

受信者数：8万6395人^{*1}

配信日：毎週木曜日

価格（税抜）：¥304,000

※配信1回あたり

データ受付締切：配信日の3日前

広告掲載件数：1回の配信につき2件



お送りいただくもの

テキスト広告の場合

- ① テキストデータ：全角 35 文字×4 行以下のシンプルテキスト
※ Word データ不可 ※文字数はスペースを含む
- ② URL：半角 255 文字以下の URL（最大 1 件）

グラフィック広告の場合

- ① グラフィックデータ：580 × 80 pixels の GIF/JPEG
- ② テキストデータ：全角 35 文字×4 行以下のシンプルテキスト
(テキストメール掲載用)
- ③ URL：半角 255 文字以下の URL（1 件）

Nature 以外のジャーナルへのコンテンツアラートにも 2 箇所の広告ポジションをご用意しています。

nature ダイジェスト **nature** biotechnology **nature** medicine

コンテンツアラート	受信者数 ^{*1}	配信回数
Nature 関連誌今週のハイライト	2 万 1749 人	毎週 1 回
Nature ダイジェスト	3 万 6946 人	毎月 1 回
Nature Biotechnology	2 万 7570 人	
Nature Medicine	3 万 7320 人	

広告詳細についてはお問い合わせください。



^{*1} Cuenote FC 2015 年 10 月



ターゲティングメール (Third Party)

ターゲティングメールは、サイト登録者を絞り込み、ご希望の条件に該当するターゲットに限定してメールを配信するサービスです。事前にメール受信者の属性を指定することで、より高い広告効果を期待することができます。

1 機関独占広告となりますので、配信データはご提供いたします。フォーマットはテキストもしくは HTML をお選びいただけます。配信日はご希望に合わせて調整いたしますが、予約状況によってはご希望の配信日に対応することができない場合がありますので、お早めにご相談ください。

配信メールは、お預かりしたコンテンツをそのまま使用しますが、所定のヘッダー・フッターを追加いたします。また、不適切な内容でないか事前に確認させていただいております。

nature.com 全世界向け

言語は英語ですが、他言語をご希望の場合はお問い合わせください。

絞り込み条件： ・研究分野 ・受信しているコンテンツアラート ・業種 ・所在国 ・職業

価格（税抜）： 初期費用 ￥93,000 + テキストメール ￥102,000 / 1,000 件
HTML メール ￥114,300 / 1,000 件

※配信 1 回あたり

※配信料金の最低単価は 1,000 件分です。配信件数が 1,000 件未満の場合でも、1,000 件分の料金が適用されます。



データ受付締切：テキストメール 配信日の 1 週間前
HTML メール 配信日の 2 週間前

お送りいただくもの

テキスト広告の場合

- ① テキストデータ：1 行あたり半角 70 文字の ANSI テキスト
※ Word データ不可 ※文字数はスペースを含む
- ② 配信メールの件名：1 行のメール件名

HTML メールの場合

- ① HTML データ：横幅 570 pixels (ボーダー含む) / HTML 4.0
・イメージダウンロードサイズ：合計最大 75kB
・HTML ファイル保存サイズ：合計最大 20kB
※ JavaScript, Flash アニメーション不可 ※添付ファイル不可
- ② 配信メールの件名：1 行のメール件名



natureasia.com 国内向け

受信者は日本語ウェブサイトの登録者ですので、メールの言語は日本語をお勧めいたします。

絞込み条件: ・研究分野 ・業種 ・職業

価格（税抜）： 初期費用 ￥93,000 + テキストメール ￥99,000 / 1,000 件
HTML メール ￥111,000 / 1,000 件

※配信 1 回あたり

※配信料金の最低単価は 1,000 件分です。配信件数が 1,000 件未満の場合でも、1,000 件分の料金が適用されます。

劇的に短縮！ HPLCの分析時間が10分の1に

HPLCの世界に激震を巻き起こした、あのUPLCが誕生して10年。
世界では、卓越した分離能と堅牢性をもつUPLCを採用し、ラボの生産性が大幅に向上しています。

それは、一瞬のインパクトではなく、商家にわたって持続可能な
多様なインパクトをビジネスに。そして科学の世界にもたらしたのです。



THE SENSITIVE OF
WHAT'S POSSIBLE.®



3台のHPLCがUPLC 1台で可能に

➡



生産性が格段にアップ！

分析時間が10分の1に
短縮できたその手当りとは？

UPLCが世界の中心に
採用されている理由とは？

JASIS2014 朝日新聞特刊
9月4日（木）「UPLCの革命」

UPLC

10 YEARS

JASIS2014に出展します

©2014 Waters Corporation. Waters, The Sensitive of What's Possible, and UPLC are Waters Corporation's registered trademarks.

日本ウォーターズ株式会社 | 〒140-0001 東京都品川区北品川1丁目3番12号 第5分館ビル

FAX 03-5561-1901 | E-mail: info.japan@waters.com






データ受付締切：テキストメール	配信日の 1 週間前
HTML メール	配信日の 2 週間前

お送りいただくもの

テキスト広告の場合

- ① **テキストデータ**：1 行あたり全角 35 文字の ANSI テキスト
※ Word データ不可 ※文字数はスペースを含む
- ② **配信メールの件名**：1 行のメール件名

HTMLメールの場合

- ① **HTML データ**：横幅 570 pixels（ボーダー含む） / HTML 4.0
- ・ イメージダウンロードサイズ：合計最大 75kB
 - ・ HTML ファイル保存サイズ：合計最大 20kB
- ※ JavaScript, Flash アニメーション不可 ※添付ファイル不可
- ② **配信メールの件名**：1 行のメール件名



イベント&ソリューション

① カスタム サービス

企画・提案、コンテンツの立ち上げから、出版・オンライン掲載まで、一貫したサービスをご提供しています。使用媒体も印刷物はもちろん、ウェブサイトやEメール、ポッドキャスト、オンラインセミナーなど、内容やニーズに応じて幅広く対応いたします。
言語：英語、日本語

※ 製品カタログ、技術マニュアル、DM制作などはいたしておりません。

カスタム・パブリッシング

Natureをはじめ、関連誌、レビュー誌など、30種類以上のジャーナルコンテンツから、特定の分野やトピックに関連するものだけを選び、一冊の冊子に再編集いたします。オリジナルコンテンツの制作も承っています。

記事体広告制作

記事体広告は、編集記事の体裁をとった情報量の多い広告です。製品レビューや、イベントレポート、研究機関プロフィールなどに最適です。インタビュー、記事書き起こしから、デザイン、出版まで全工程を行っています。

※ 広告は、弊社発行誌掲載を目的として制作されております。

他社媒体への転用・掲載行為はご遠慮いただいております。

※レイアウトは所定のフォーマットを使用、広告であることが明示されます。

② コンテンツソリューション

弊社の委託ライターが広告主のオリジナル記事を執筆し、Natureほか弊社のジャーナルに掲載いたします。

:insideview



機関のプロモーションや人材募集に！

Inside View は、「内部からの目線」で書かれた記事体広告です。機関を代表する職員を1名選出していただき、弊社の委託ライターが取材を行い、記事を書き起こします。

- ① Nature 誌面に記事体広告 1 ページ掲載
- ② 広告スペース 1 ページ提供 (①②見開き配置)
- ③ naturejobs.com に 12 カ月間掲載

このほか、抜き刷り冊子のご提供や、nature.com のメールプロモーションなど、さまざまな特典がついています。



biopharma dealmakers
From the publishers of Nature



業務提携パートナーをお探しのバイオ医薬品企業に最適！

毎号特定のテーマに沿った編集記事と広告主のプロフィールを併せて掲載しています。

- ① Nature Biotechnology、Nature Reviews Drug Discovery (p17) と併せて配布
- ② Bioentrepreneur (www.nature.com/bioent) の登録者にメールで配信

2016 年企画

3月	腫瘍学、代謝疾患、循環器疾患
6月	産学連携、感染症、ワクチン、炎症（胃疾患）
9月	希少疾患、がん免疫、抗体とその系統
11月	中枢神経系疾患、核酸医薬（DNA および RNA）、再生医療（治療用生物製剤、遺伝子・細胞治療）、皮膚科学

※ Bioentrepreneur は、研究の商品化を希望する研究者と、新興ライフサイエンス企業・提携先の方々をつなぐ双方向データサイトです。

③ イベントソリューション

講演者の招へいから集客、アフタープロモーションまで、トータルソリューションをご提供いたします。



2008年の初開催以来、好評を博しているサイエンスカフェです。毎回特定のテーマについてパネルディスカッションを行い、閉会後には簡単な懇談会を設けています。スポンサー特典として、ウェブサイト、プロモーション媒体、イベントレポートへのロゴの掲載や、ご希望により、当日スポンサー機関のプロモーション資材配布などを行います。

④ スポンサーシップ

Nature では、さまざまなスポンサーシップを提供しています。ブランド知名度・信頼性の向上にお役立てください。

高いインパクトをお求めの方に

Innovations[®]

米国で圧倒的な知名度と読者数を誇る *Scientific American* (p15) と *Nature* がタイアップした、大変に訴求効果の高い企画です。

一般読者にも分かりやすく

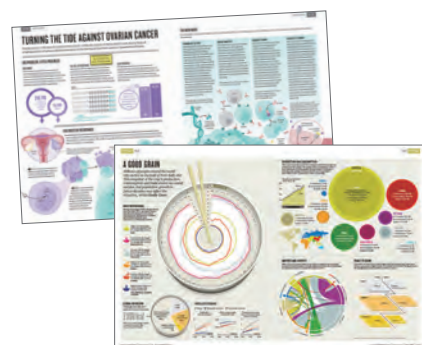
natureOUTLOOK

科学的、臨床的、社会的に興味の高い分野に焦点をあてた特集。専門家以外にも研究・技術を広めたい方向けの企画です。

オーディオ・ビジュアルで解説

natureOUTLINE NEW

編集記事とインフォグラフィック、アニメーションで科学、技術、医薬のアプリケーションを説明する、新しい企画です。



⑤ マーケティングソリューション

広告の効果測定や、意識調査、海外における知名度の調査、特定のオーディエンスを対象とした購買同行調査など、ご要望に応じてさまざまな市場調査を行っています。キャンペーンの企画やブランディングの強化などにぜひお役立てください。

広告効果測定

広告活動の前後に読者に向けてアンケートを行うことで、その広告の効果を測定します。

企業・製品の知名度や好感度、連想されるイメージ、購買意欲など、読者がもともと持っていた認識や印象の変化、広告のインパクトや注目度などを分析しレポートいたします。

広告企画測定

広告掲載の前に、その広告のメッセージ性やデザイン性などについて、潜在顧客層を対象に調査します。

複数の広告案から、最も評価のよいものを選抜することも可能です。

総合科学

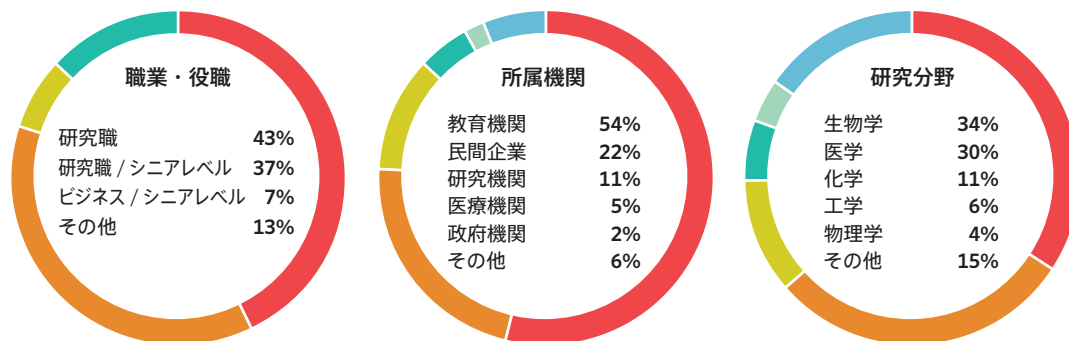


nature.asia/ndigest

国内に向けて効果的に訴求するには

Nature ダイジェストは、*Nature*に掲載されたニュース記事や社説、解説の日本語翻訳などをまとめた、月刊科学マガジンです。世界の科学情報、社会情勢、科学政策のほか、国内のニュース性の高い情報も広く取り上げています。

読者プロフィール^{*4}



個人向け	オンライン ^{*1}	アプリ ^{*1}	Eメール受信者数 ^{*2}	法人向け	プリント
	月間ページビュー 6万6617 月間ユニークユーザー 3万2806人	月間ページビュー 3万5685 月間ユニークユーザー 3万5685	3万6946人		購読機関数 139 ^{*3} 推定読者数 5062人 ^{*4} サイトライセンス（オンライン） 購読機関数 94 ^{*5}

*1 Google Analytics 2015年10月 *2 Cuenote FC 2015年10月 *3 2015年7月号 *4 2015年読者アンケート *5 自社データ 2015年



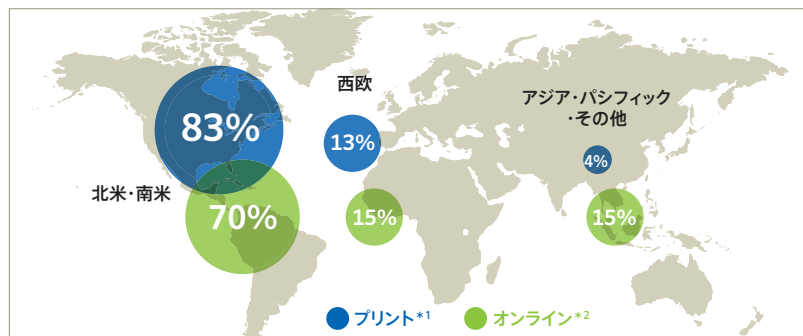
米国をターゲットにするなら、圧倒的な認知度と読者数

世界最古の一般向け科学雑誌で、150人以上のノーベル賞受賞研究者による論文を掲載

Scientific Americanは、一般向けの信頼できるニュースソースとして、科学・技術や政策に関する情報を掲載しています。読者の多くは、企業経営者や上級管理職、政策決定者、オピニオンリーダーなど。研究者向けの *Nature* と平行してご利用いただくことで、より幅広い有力なオーディエンスを獲得することができます。

Scientific American のソリューション ➡ Innovations In (p14)

読者分布



プリント	発行部数 推定読者数	52万部 ^{*1} 350万人以上
オンライン ^{*2}	月間ページビュー 月間ユニークユーザー	1000万 500万人以上
Eメール ^{*3}	登録者数	72万1000人

*1 自社データ 2015年 *2 Webtrends 2015年 *3 Silverpop 2015年

メソッド / プロトコル



Nature Methods は、生化学的研究方法の分野においてインパクトファクター No.1 のジャーナル*4 です。進歩目まぐるしい生命科学研究に従事する科学者にとって非常に重要な、方法論的開発、新技術やツールに関する実用的な最先端情報を提供しています。

生化学的研究方法のジャーナルで No.1*4

	プリント *1	
	発行部数	5 万 6364 部
	推定読者数	21 万 9135 人
	オンライン *2	
	月間ページビュー	60 万 3425
	月間ユニークユーザー	19 万 3465 人
	E メール *3	
	登録者数	15 万 429 人

Nature Methods の広告企画 → Technology Feature/Product Focus (p6)

アプリケーションノート

毎号の *Nature Methods* には、アプリケーションノートが掲載されています。最新の研究技術と、その用法に興味を持つ研究者の目に留まるアプリケーションノートは、新製品の性能や革新的な応用例を紹介するのに最適です。

冊子掲載はもちろん、*Nature Methods* のウェブサイトおよびメール、アプリケーションノートのデータベースにも掲載されます。

アプリケーションノートデータベース

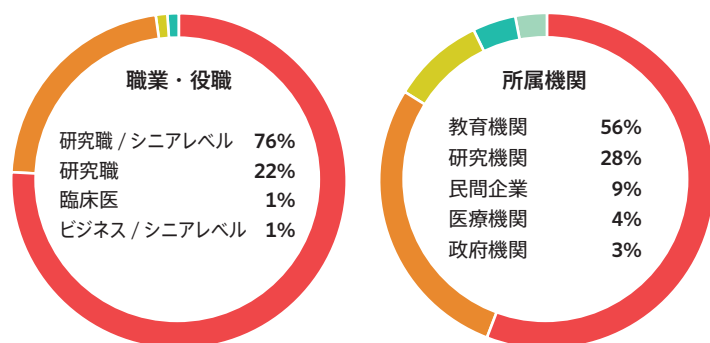
登録者数	3 万 5896 人
月間ページビュー	6831
月間ユニークユーザー	3430 人



Nature Protocols は、1700 件以上のラボプロトコルが登録された、研究室で働く科学者向けのオンラインデータベースです。研究者が信頼を寄せる、最高品質の査読済みプロトコルを提供しています。確立したメソッドの手順をわかりやすく説明し、具体的な材料を提案するほか、一流ジャーナルで発表された最新の画期的手法も掲載しています。

	オンライン *2	
	月間ページビュー	40 万 9300
	月間ユニークユーザー	16 万 7826 人
	E メール *3	
	登録者数	5 万 1682 人

読者プロフィール*5



使用製品ランキング TOP 10

PCR/RT-PCR	77%
細胞・組織培養	71%
顕微鏡	69%
抗体ベースの技術	68%
電気泳動	67%
分子生物学用キット・試薬	65%
分子生物学用装置	64%
DNA クローニング	62%
DNA/RNA シーケンシング	61%
タンパク質検出・分析	59%

*1 BPA 2014 年 12 月、ABC Audit、自社データ 2015 年 *2 Webtrends 2015 年 2 月～7 月 *3 Silverpop 2015 年 6 月

*4 2014 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2015) *5 読者アンケート 2015 年

生物薬剤学 / 生物医学



Nature Biotechnology

プリント	発行部数 ^{*1}	1万544部
	推定購読者数 ^{*2}	5万5666人
オンライン	月間PV ^{*3}	84万4064
	月間UU ^{*3}	30万9530人
Eメール	登録者数 ^{*4}	14万5062人

掲載内容：分析バイオテクノロジー、応用免疫学とワクチン、バイオインフォマティクス、バイオプロセッシング、バイオ医薬品、バイオセンサーと燃料電池、計算生物学、クロマトグラフィーと質量分析法、診断法、DNA技術、電気泳動、酵素と酵素工学、ハイスループットスクリーニング、知的財産と法律問題、分子工学、材料科学、核酸化学、タンパク質工学、シーケンシング、統計ツールとソフトウェア

ソリューション ➡ BioPharmaDealmakers (p13)



薬理学 No.1^{*5}

Nature Reviews Drug Discovery

プリント	発行部数 ^{*1}	7625部
	推定購読者数 ^{*2}	3万4269人
オンライン	月間PV ^{*3}	41万7163
	月間UU ^{*3}	16万1277人
Eメール	登録者数 ^{*4}	10万2185人

掲載内容：バイオインフォマティクスとケモインフォマティクス、バイオマーカー、バイオ医薬品、バイオテクノロジー、事業開発、臨床試験、疾患生物学、薬物送達、ハイスループットスクリーニング、ライセンス供与、市場分析、医薬品化学、「オミクス」技術、特許法、薬剤経済学、新規治療法、薬理遺伝学、薬理学、合理的薬物設計、規制問題、標的の同定と有効性評価、トランスレーショナルリサーチ、毒性学、ワクチン

ソリューション ➡ BioPharmaDealmakers (p13)



Nature Medicine

プリント	発行部数 ^{*1}	1989部
	推定購読者数 ^{*2}	1万8646人
オンライン	月間PV ^{*3}	70万7030
	月間UU ^{*3}	26万2447人
Eメール	登録者数 ^{*4}	15万9520人

掲載内容：ヒト疾患の分子病理、がん生物学、心血管研究、遺伝子治療、アテローム性動脈硬化症、生殖生物学、免疫学と自己免疫疾患、感染症、神経科学と神経精神疾患、ワクチン開発、細胞分化の遺伝機構



Nature Chemical Biology

プリント	発行部数 ^{*1}	588部
	推定購読者数 ^{*2}	4405人
オンライン	月間PV ^{*3}	26万5873
	月間UU ^{*3}	9万2037人
Eメール	登録者数 ^{*4}	3万2603人

掲載内容：化学合成、生合成、天然物、コンビナトリアルケミストリー、ハイスループットスクリーニング、低分子・生物学的標的の同定、*in vivo* 薬剤作用機序、創薬、生合成工学、メタボロミクス、ケモインフォマティクス、酵素機構、合成生物学、化学プローブ、化学遺伝学、生物学における金属イオン、化学標識と化学イメージング、タンパク質設計・タンパク質工学、生物分析化学、化学プロテオミクス、核酸、脂質、糖質と糖鎖生物学、膜、単一分子研究、植物ケミカルバイオロジー、がんケミカルバイオロジー、化学神経生物学



Nature Reviews Cancer

プリント	発行部数 ^{*1}	1071部
	推定購読者数 ^{*2}	1万1521人
オンライン	月間PV ^{*3}	45万666
	月間UU ^{*3}	16万951人
Eメール	登録者数 ^{*4}	9万8424人

掲載内容：がん生物学、細胞の増殖・移動・転移、細胞シグナル伝達、血管新生、アポトーシス、サイトカイン、腫瘍免疫学、疫学、公衆衛生

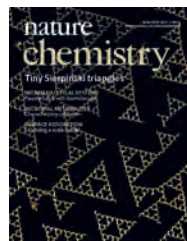


Nature Reviews Disease Primers

プリント	発行部数	—
	推定購読者数	—
オンライン	月間PV ^{*3}	2万3909
	月間UU ^{*3}	8259人
Eメール	登録者数 ^{*4}	700人

掲載内容：乳がん、肥満、頭頸部がん、うつ病、大腸がん、肺がん、2型糖尿病、高血圧、冠動脈疾患、心不整脈、白血病、前立腺がん、心筋梗塞、てんかん、心不全、HIV/AIDS、脳腫瘍、末梢神経障害、リンパ腫、網膜症、腎がん、皮膚がん、アルツハイマー病、結核、貧血、不安障害、喘息、甲状腺疾患、真菌症、統合失調症、インフルエンザ、肝細胞がん、C型肝炎

化学



Nature Chemistry

プリント	発行部数 ^{*1}	758 部
	推定購読者数 ^{*2}	5708 人
オンライン	月間 PV ^{*3}	39 万 2385
	月間 UU ^{*3}	11 万 5964 人
Eメール	登録者数 ^{*4}	3 万 4056 人

掲載内容: 分析化学、無機化学、有機化学、物理化学など従来の中心的テーマのほか、触媒化学、計算化学、理論化学、環境化学、グリーンケミストリー、医薬品化学、核化学、高分子化学、超分子化学、表面化学など幅広く掲載。生物無機化学、生物有機化学、有機金属化学、物理有機化学などの領域横断的なテーマも掲載

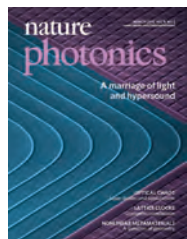


Nature Chemical Biology

プリント	発行部数 ^{*1}	588 部
	推定購読者数 ^{*2}	4405 人
オンライン	月間 PV ^{*3}	26 万 5873
	月間 UU ^{*3}	9 万 2037 人
Eメール	登録者数 ^{*4}	3 万 2603 人

掲載内容: 化学合成、生合成、天然物、コンビナトリアルケミストリー、高処理能スクリーニング、低分子生物学的標的の同定、*in vivo* 薬剤作用機序、創薬、生合成工学、メタボロミクス、ケモインフォマティクス、酵素機構、合成生物学、化学プローブ、化学遺伝学、生物学における金属イオン、化学標識と化学イメージング、タンパク質設計・タンパク質工学、生物分析化学、化学プロテオミクス、核酸、脂質、糖質と糖鎖生物学、膜、単一分子研究、植物ケミカルバイオロジー、がんケミカルバイオロジー、化学神経生物学

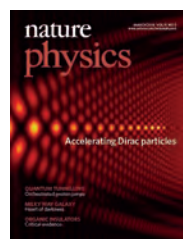
物理

光学 No.1^{*5}

Nature Photonics

プリント	発行部数 ^{*1}	663 部
	推定購読者数 ^{*2}	5171 人
オンライン	月間 PV ^{*3}	30 万 892
	月間 UU ^{*3}	8 万 6925 人
Eメール	登録者数 ^{*4}	2 万 7312 人

掲載内容: レーザー、LED とその他の光源、イメージング、検出器とセンサー、オプトエレクトロニクスデバイスとオプトエレクトロニクスコンポーネント、新規材料と工学的に作製された構造体、光の伝搬・相互作用・挙動の物理的性質、量子光学と量子暗号、超高速フォトンクス、バイオフォトンクス、光データ記憶、分光法、光ファイバーと光通信、太陽エネルギーと光起電、ディスプレイ、テラヘルツ技術



Nature Physics

プリント	発行部数 ^{*1}	717 部
	推定購読者数 ^{*2}	7130 人
オンライン	月間 PV ^{*3}	32 万 1666
	月間 UU ^{*3}	11 万 2545 人
Eメール	登録者数 ^{*4}	5 万 3218 人

掲載内容: 量子物理学、原子・分子物理学、統計物理学、熱力学と非線形力学、凝縮系物理学、流体力学、光学物理学、化学物理学、量子情報理論・量子計算、エレクトロニクス、フォトンクスとデバイス物理学、ナノテクノロジー、核物理学、プラズマ物理学、高エネルギー素粒子物理学、宇宙物理学と宇宙論、生物物理学、地球物理学



Light: Science & Applications

プリント	発行部数	—
	推定購読者数	—
オンライン	月間 PV ^{*3}	5 万 718
	月間 UU ^{*3}	1 万 2804 人
Eメール	登録者数 ^{*4}	5865 人

掲載内容: 微小光学、工学材料加工、生命科学における光学と環境、特殊光学、光データ伝送、光学測定、光学材料、光学素子の製造、有機オプトエレクトロニクス、導波光

中国科学院長春光学精密機械・物理研究所共同出版



Polymer Journal

プリント	発行部数 ^{*1}	268 部
	推定購読者数 ^{*2}	2631 人
オンライン	月間 PV ^{*3}	9 万 6736
	月間 UU ^{*3}	3 万 9231 人
Eメール	登録者数 ^{*4}	6986 人

掲載内容: 高分子合成と高分子反応、高分子構造体、高分子物性、高分子の表面と界面、機能性高分子、超分子ポリマー、自己組織化材料、生体高分子、生体関連高分子材料、高分子工学

公益社団法人高分子学会公式ジャーナル

*1 BPA 2014 年 12 月、ABC Audit、自社データ 2015 年 *2 読者アンケート 2015 年 *3 Webtrends 2015 年 2 月～7 月 *4 Silverpop 2015 年 7 月
*5 2014 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2015)

雑誌広告

ジャーナルサイズ：210mm (W) × 276mm (H)
広告データと出力見本をご送付ください。

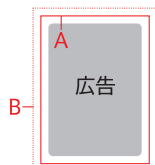


① 広告サイズと規格

※ タイプエリアは、トリムラインよりも 5mm 以上内側に設けてください。

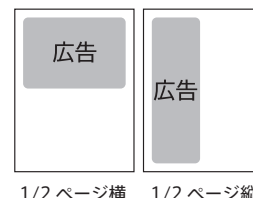
1 ページ広告

- A. トリムサイズ (実寸) :
210mm (W) × 276mm (H)
- B. トンボ裁ち落とし : 3mm



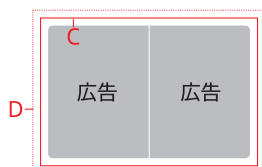
1/2 ページ広告

- 1/2 ページ横 :
178mm (W) × 124mm (H)
- 1/2 ページ縦 :
86mm (W) × 254mm (H)



見開き広告

- C. トリムサイズ :
420mm (W) × 276mm (H)
- D. トンボ裁ち落とし : 3mm



その他のサイズ

全世界向け出稿の場合、以下の小さいサイズもご利用いただけます。

- 1/3 ページ縦 :
56mm (W) × 254mm (H)
- 1/4 ページ縦 :
86mm (W) × 124mm (H)



データ仕様

入稿用データフォーマット

- PDF/X-1a 規格の PDF
 - ・ フォント埋め込み
 - ・ トンボ設定
 - ・ 画像埋め込み
 - ・ 裁ち落とし設定
- Adobe Illustrator
 - 画像は全て埋め込み、テキストをアウトライン化。
- その他の対応可能フォーマット
 - Adobe InDesign、Adobe Photoshop、TIFF、EPS (フォント・画像を添付)

カラー

- ・ CMYK またはグレースケール (RGB 不可)
- ・ スポットカラー使用不可

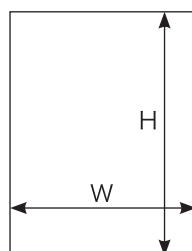
フォント

- ・ 埋め込み、アウトライン化またはフォント添付

画像

- ・ 300dpi 以上
- ・ CMYK またはグレースケール
- ・ スポットカラーで作ったダブルトーンは使用不可

同梱広告



W : 102 ~ 210mm
H : 150 ~ 276mm

最大サイズ：210mm (W) × 276mm (H)
最小サイズ：102mm (W) × 150mm (H)
印刷紙重量：115 ~ 170g/m²

バナー広告

標準フォーマット：GIF、JPEG、SWF



リーダーボード

728 × 90 pixels / 45kB

ページ上部に表示



MPU (スクウェア・バナー)

300 × 250 pixels / 45kB

ページコンテンツ内に表示



スカイスクレーパー

160 × 600 pixels / 45kB

ページ右側に表示

データ規定

1. GIF / JPEG

- ・アニメーション時間：最大 15 秒
- ・alt="Brought to you by <名前>"
<名前> 箇所を変更してください。
- ・リンク先の URL をご提供ください。

2. Basic SWF / Flash

- ・Flash CS3 をご使用ください。
(Flash CS4 は現在非対応です)
- ・ファイルは ActionScript2 で保存してください。

Enhanced Rich Media Options (nature.com のみ)

nature.com は、下記のリッチメディアに対応しています。

(natureasia.com ではご利用いただけません)

- ・Expanding
- ・Float-In
- ・Video Streaming
- ・Calendar Reminders
- ・Data Capture

※リッチメディアの詳細についてはお問い合わせください。

Flash 広告の clickTAG 変数ガイドライン

Flash 広告を正確に作動させるためには、clickTAG 変数を挿入していただく必要があります。これにより、広告がクリックされた回数を記録することができます。

1つの広告につき、ご使用可能なリンクは最大5カ所です。

デフォルト：clickTAG

追加 4 リンク：clickTAG2 ～ clickTAG4

ハードコーディングされたアドレスは使用できません。

必ず clickTAG をご使用ください。

1. 透明ボタンをトップレイヤーに追加、バナーデータの表面全体に配置
2. 以下の clickTAG を上記ボタンに追加

nature.com に掲載の場合：

```
on (release) {  
  getURL (clickTAG, "_blank");  
}
```

natureasia.com に掲載の場合：

```
on (release) {  
  if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
    getURL(clickTAG,clickTARGET);  
  }  
}
```

Nature・Nature 関連誌

このほか、数多くのジャーナルを出版しています。

ジャーナル	インパクトファクター*1			プリント*2			オンライン		
	IF	順位	カテゴリー	年間発行回数	発行部数	推定読者数	メール読者*3	月間PV*4	月間ユニーク*4
Nature	41.456	1/56	総合科学	51	50,200	365,456	484,357	8,687,776	3,151,036
Nature Biotechnology	41.514	2/163	生物学・応用微生物学	12	10,554	55,666	145,062	844,064	309,530
Nature Cell Biology	19.679	6/184	細胞生物学	12	413	3,943	108,160	383,886	126,750
Nature Chemical Biology	12.996	8/290	生化学・分子生物学	12	588	4,405	32,603	265,873	92,037
Nature Chemistry	25.325	3/157	化学	12	758	5,708	34,056	392,385	115,964
Nature Climate Change	14.547	1/77	気象・大気圏科学	12	728	7,033	29,773	226,013	89,368
Nature Communications	11.47	3/57	総合科学	オンラインジャーナル			36,621	2,061,999	654,932
Nature Energy	2016 年創刊			—	—	—	—	—	—
Nature Genetics	29.352	2/167	遺伝学	12	940	9,146	111,745	707,025	247,636
Nature Geoscience	11.74	1/175	地球科学	12	914	9,292	33,545	219,453	81,394
Nature Immunology	20.004	4/148	免疫学	12	748	5,336	82,822	432,356	126,535
Nature Materials	36.503	1/260	材料科学	12	648	4,906	97,188	644,415	178,508
Nature Medicine	27.363	1/123	医学(研究/実験)	12	1,989	18,646	159,520	707,030	262,447
Nature Methods	32.072	1/79	生化学的研究法	12	56,364	219,135	150,429	603,425	193,465
Nature Microbiology	2016 年創刊			—	—	—	—	—	—
Nature Nanotechnology	34.048	1/80	ナノサイエンス・ナノテクノロジー	12	558	3,676	51,331	490,727	156,335
Nature Neuroscience	16.095	5/252	神経科学	12	693	6,641	87,660	632,957	205,514
Nature Photonics	32.386	1/87	光学	12	663	5,171	27,312	300,892	86,925
Nature Physics	20.147	2/78	物理学	12	717	7,130	53,218	321,666	112,545
Nature Plants	新刊(2015 年創刊)			オンラインジャーナル			3,307	82,650	24,639
Nature Protocols	9.673	2/79	生化学的研究法	オンラインジャーナル			51,682	409,300	167,826
Nature Reviews Cancer	37.4	2/211	腫瘍学	12	1,071	11,521	98,424	450,666	160,951
Nature Reviews Cardiology	9.183	5/123	心臓学	12	358	2,430	55,177	89,737	41,769
Nature Reviews Clinical Oncology	14.18	7/211	腫瘍学	12	618	5,573	62,981	118,781	54,460
Nature Reviews Disease Primers	新刊(2015 年創刊)			オンラインジャーナル			700	23,909	8,259
Nature Reviews Drug Discovery	41.908	1/255	薬理学	12	7,625	34,269	102,185	417,163	161,277
Nature Reviews Endocrinology	13.281	3/128	内分泌学・代謝学	12	493	3,984	35,938	116,883	56,837
Nature Reviews Gastroenterology and Hepatology	12.61	3/76	消化器病学・肝臓病学	12	387	2,915	59,924	54,771	30,431
Nature Reviews Genetics	36.978	1/167	遺伝学	12	670	6,456	100,934	432,810	164,441
Nature Reviews Immunology	34.985	2/148	免疫学	12	926	4,958	79,933	467,949	152,190
Nature Reviews Materials	2016 年創刊			—	—	—	—	—	—
Nature Reviews Microbiology	23.574	1/119	微生物学	12	508	3,545	66,579	321,364	123,834
Nature Reviews Molecular Cell Biology	37.806	1/184	細胞生物学	12	435	2,451	114,651	405,150	147,835
Nature Reviews Nephrology	8.542	5/78	泌尿器学・腎臓学	12	446	2,564	43,146	108,316	45,797
Nature Reviews Neurology	15.358	2/192	臨床神経学	12	570	4,484	55,649	123,410	61,863
Nature Reviews Neuroscience	31.427	1/252	神経科学	12	669	6,461	85,491	407,473	160,634
Nature Reviews Rheumatology	9.845	2/32	リウマチ学	12	1,091	6,109	43,256	118,980	48,461
Nature Reviews Urology	4.84	7/78	泌尿器学・腎臓学	12	288	2,163	43,192	56,018	33,420
Nature Structural and Molecular Biology	13.309	2/73	生物物理学	12	361	2,913	99,863	269,051	94,424

*1 2014 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2015) *2 BPA 2014 年 12 月、ABC Audit、自社データ 2015 年 *3 Webtrends 2015 年 2 月～7 月 *4 Silverpop 2015 年 6 月

SPRINGER NATURE

Springer Nature は、科学誌、学術誌、専門誌、教育誌界に新たに誕生した大型出版社です。

Springer Nature は、Macmillan Science and Education の Nature Publishing Group、Palgrave Macmillan、Macmillan Education と、Springer Science+BusinessMedia の合併により 2015 年 5 月に誕生しました。両社が共に所有している、科学出版事業における専門性、ブランドが持つ影響力と規模を組み合わせることにより、改革と発展を目指し、これにより研究者、学生、教育関係者、専門家の皆様に、より多くの発見を可能とする優れたサービスを提供することを目標としています。

国内事業

社 名：ネイチャー・ジャパン株式会社

所 在 地：〒162-0843

東京都新宿区市谷田町 2-37 千代田ビル

代 表 者：代表取締役 Antoine Bocquet

資 本 金：1,000 万円

売 上 高：27 億円（2014 年度）

設 立：1987 年（昭和 62 年）5 月 1 日

株 主：Macmillan Academic Publishing Inc. New York

従 業 員 数：94 名

業 務 内 容：広告・スポンサーシップの取り扱い、広告関連サービスの提供、ジャーナル編集・販売、ウェブサイト構築・運営、サイトライセンスの販売ほか

主要取引先：紀伊国屋書店、丸善、日本出版貿易、浜松ホトニクス、ファイザー、ノバルティスファーマ、武田薬品工業、第一三共、田辺三菱製薬、協和発酵キリン、島津製作所、フナコシ、イルミナ、キアゲン、ベックマンコールター、理化学研究所、A*STAR、全国主要大学ほか

広告掲載、スポンサーシップ、その他サービスに関するお問い合わせ

ネイチャー・ジャパン株式会社 広告部

TEL : 03-3267-8765

Email : advertising@natureasia.com

URL : nature.asia/jp-advertising

各ジャーナルの内容については、オンラインカタログをご覧ください。

nature.asia/jp-catalog

SPRINGER NATURE

広告お申込み・お問い合わせ

ネイチャー・ジャパン株式会社

〒162-0843

東京都新宿区市谷田町 2-37 千代田ビル

広告部

TEL: 03-3267-8765

Email: advertising@natureasia.com

